

El 21 de noviembre Les Roches Marbella convoca dos webinarios sobre su oferta académica de Grado y Postgrado

La Escuela internacional de alta dirección hotelera Les Roches Marbella organiza dos webinarios, impartidos íntegramente en inglés, el próximo día 21 de noviembre. Los seminarios online versarán sobre los contenidos académicos y las oportunidades laborales que ofrece la oferta académica de la Escuela.

La Escuela internacional de alta dirección hotelera Les Roches Marbella (<http://www.lesroches.es>) organiza dos webinarios, impartidos íntegramente en inglés, el próximo día 21 de noviembre. Los seminarios online versarán sobre los contenidos académicos y las oportunidades laborales que ofrece la oferta académica de la Escuela. El primero de ellos, centrado en su Programa de Grado, se celebrará a las 17 horas y el segundo, referido al Postgrado, a las 18 horas. La inscripción es gratuita a través de los respectivos enlaces:

https://events-emea1.adobeconnect.com/content/connect/c1/972617101/en/events/event/shared/default_template/event_landing.html?sco-id=1102428693&_charset_=utf-8 (Grado) y https://events-emea1.adobeconnect.com/content/connect/c1/972617101/en/events/event/shared/default_template/event_landing.html?sco-id=1102178384&_charset_=utf-8 (Postgrado).

Por su carácter interactivo estos seminarios online permiten, entre otras posibilidades: conocer en qué consiste la oferta académica de Les Roches Marbella y aprender acerca de las diversas salidas profesionales que ofrece; ver en directo a consejeros educativos de la Escuela, estudiantes e invitados cualificados; y participar en directo con preguntas. Las personas inscritas pero que no puedan asistir en directo recibirán después de los eventos, a través de su correo electrónico, un enlace a la grabación de la sesión correspondiente.

El Programa de Grado de Les Roches Marbella está compuesto por el Título Universitario en Administración Hotelera (con triple especialización en Gestión de Eventos, Gestión de Hoteles Resorts o Emprendedores y Gestores de Pymes), de tres años y medio de duración, y el Diploma en Alta Dirección de Hotel, de tres años de duración. Ambos, íntegramente impartidos en inglés, son la mejor opción para estudiantes que hayan completado la educación secundaria superior y quieran acceder a puestos ejecutivos en empresas hoteleras y turísticas a nivel mundial y comenzar una carrera de éxito en la industria hotelera, o incluso iniciarse en el mundo empresarial en general. Para acceder al Título Universitario en Administración Hotelera (BBA Hospitality) los alumnos deberán haber completado la educación superior (2º Bachillerato LOGSE, 2º Grado de FP, IB, A Levels, Abitur, Baccalareate o High School Diploma) o equivalente.

Por su parte el Programa de Postgrado se compone del Postgrado en Dirección de Hotel y el Postgrado en Gestión de Campos de Golf, ambos de un año de duración e impartidos íntegramente en inglés. El primero se dirige a Licenciados/Graduados o profesionales que cuenten con un mínimo de tres años de experiencia en la industria hotelera y turística y que deseen especializarse en la alta dirección hotelera para reorientar su carrera profesional en la industria hotelera internacional. El segundo está concebido para titulados universitarios y profesionales con un mínimo de cinco años de experiencia en la industria del golf que desean una formación empresarial especializada en la gestión de campos de golf y empresas relacionadas con el golf.

Según el último informe del World Travel & Tourism Council correspondiente al bienio 2011-2012, se considera que el sector de 'hospitality' tendrá unos niveles anuales de crecimiento por encima del 4,5 por ciento, creando alrededor de tres millones de nuevos puestos de trabajo anuales y superando la barrera de los cien millones de personas empleadas en todo el mundo. Además esta tendencia se mantendrá durante la próxima década, lo que le permitirá generar 65 millones de puestos de trabajo en diez años, incluyendo 3.660 proyectos de hoteles de lujo en marcha, y que su contribución al PIB mundial se sitúe en 9.200 millones de dólares en 2021.
