

Forever Us convoca un concurso de diseño gráfico de lápidas

Esta innovadora empresa del sector funerario quiere actualizar los diseños de siglos pasados, aprovechando las nuevas posibilidades tecnológicas que han desarrollado para la fabricación de lápidas únicas.

No es una broma de Halloween. Es una oferta que conlleva la inclusión en el catálogo de la firma y la producción industrial de los modelos ganadores. Está dirigida a diseñadores gráficos y artistas que se atrevan a innovar un sector que se está industrializando con las lápidas únicas creadas por Forever Us. Su tecnología permite la impresión a color de cualquier fondo, fotografía, tipografía, grafismo y código QR, en un material inalterable (Custones ®) garantizado por 30 años. Las funerarias o particulares pueden personalizar las lápidas a través de Internet y se entregan en 48 horas.

"El sector de las lápidas estaba todavía en la edad de piedra, sin salir de los crucifijos y vírgenes diseñados en otros siglos" según José Carlos Ramos, consejero delegado de Forever Us. El lema de la empresa es "Una nueva forma de recordar a los seres queridos" y con ese espíritu investigan diseños y propuestas para hacer del ritual de la muerte una experiencia más cálida, consciente y aceptada en la sociedad.

El concurso selecciona cinco ganadores que tendrán contrato para la producción industrial de su modelo. El jurado estará compuesto por representantes del sector funerario, diseñadores y directivos de la empresa, y tendrá en cuenta la votación popular a través de la web. Las propuestas pueden presentarse hasta el próximo 22 de octubre 2012 a través de la página web <http://lapidas.co/concurso-arte/>
