

MILAR promociona el consumo sorteando “100 cheques de 100 euros”

La cadena de electrodomésticos dedica 10.000 € en cheques para premiar a sus clientes

MILAR, enseña perteneciente a la agrupación Sinersis, ha realizado una importante promoción nacional entre sus clientes consistente en el sorteo de 100 cheques por valor de cien euros, repartiendo así 10.000 € en cheques por toda la península e islas. La promoción, enmarcada en su política de incentivar el consumo a pesar de la actual situación económica, ha tenido una gran acogida en toda España.

Las tiendas MILAR, especializadas en la venta de electrodomésticos, telefonía móvil, informática, aire acondicionado y productos de electrónica de consumo, realizaron la promoción entre el 1 y el 30 del pasado mes de junio. Se sortearon cien cheques valorados en cien euros, para utilizar en próximas compras en los establecimientos, entre todos los clientes que adquirieron una televisión y se registraron en la página web de Milar.

Los cien ganadores, repartidos por toda la geografía española, han recogido el premio a lo largo de los meses de julio y agosto en las distintas tiendas donde adquirieron los televisores.

Tras la buena acogida de la iniciativa de MILAR, la enseña continuará durante los próximos meses realizando acciones para premiar la fidelidad de sus clientes a través de las tiendas de toda España.
