

JDSU Latinoamérica incursiona en Crowdsourcing con un Concurso de Fotografía

Cuando JDSU Latinoamérica se enfrentó ante la posibilidad de hacer un calendario para el próximo año, decidió hacer algo innovador y está utilizando una modalidad de “crowdsourcing” en busca de las mejores fotografías de la región.

JDSU es una empresa de tecnología enfocada en proveer soluciones de medición, prueba y aseguramiento de calidad para redes de telecomunicación. Cuando JDSU Latinoamérica se enfrentó ante la posibilidad de hacer un calendario para el próximo año, decidió hacer algo innovador y está utilizando una modalidad de “crowdsourcing” para encontrar las fotos que van a entrar en el calendario del 2013. Para ello JDSU latinoamerica ha lanzado un concurso de fotografías que puedan ajustarse al tema “Evolución y Tecnología”.

Cualquier interpretación artística de esta frase será aceptada y la única condición que se pone para este concurso de fotografía es que las imágenes hayan sido tomadas en algún país de Latinoamérica, para más información diríjase a la página de Facebook de JDSU Latinoamérica www.facebook.com/latinamerica

Los 12 ganadores del concurso serán escogidos 11 por un grupo de jurados y una mención honorífica a través de votaciones en Internet. Los ganadores del concurso podrán optar por un premio de \$50 de la tienda On-line de su preferencia.

Acerca de JDSU

JDSU (NASDAQ: JDSU; and TSX: JDU) es un fabricante líder de equipo de medición, pruebas y aseguramiento de calidad de punta-a-punta para redes empresariales y de telecomunicaciones. Las operadoras fijas y móviles y proveedores de servicio más importantes de la región se apoyan en las soluciones de diagnóstico, medición y aseguramiento de la calidad de servicio de punta a punta de JDSU para mantener y mejorar sus operaciones. JDSU invierte significativamente en innovación en todas las áreas de interés de sus clientes, incluyendo fibra, cable, Ethernet tradicional y metro, tecnologías móviles y comunicación inalámbrica; a través de desarrollo orgánico y adquisiciones previas como TTC y Wavetech Wandel & Golterman.

Para conocer más acerca de JDSU, diríjase a <http://www.jdsu.com/mexico> o siganos en www.twitter.com/JDSUlatam o www.facebook.com/jdsulatinamerica

INFORMACIÓN DE CONTACTO

JDSU

Mercadado y Prensa Regional para Latinoamerica : Huba Rostonics +1 786 529
4822 o LA.Marketing@jdsu.com
