

## **PEUGEOT Scooters se alía con vente-privee.com para lanzar una excepcional campaña de venta de scooters con descuentos de hasta el 30%**

**Durante cinco únicos días -del 14 al 19 de junio- los socios españoles de vente-privee.com podrán adquirir 196 scooters de 50 cm<sup>3</sup> y 125 cm<sup>3</sup> desde 1.250 €, con precios especiales también en accesorios Peugeot Scooters. Además, los socios inscritos en vente-privee.com podrán optar a ganar un scooter Kisbee que se sorteará en un concurso en la página web antes del comienzo de la venta**

Madrid, a 12 de junio de 2012

vente-privee.com, compañía líder y pionera en las ventas flash en el mundo, y PEUGEOT Scooters, la mítica marca francesa de ‘dos ruedas’, han unido sus fuerzas para lanzar una campaña única de venta de scooters con descuentos de hasta un 30 por ciento sobre su tarifa habitual. Elegancia, confort y precio componen el hat-trick de esta excepcional oferta que reunirá en la pasarela digital hasta 7 modelos diferentes, disponibles en 17 colores distintos. La venta flash, que comenzará el próximo 14 de junio –desde las 7 de la mañana–, pondrá a disposición de los socios de vente-privee.com en España un total de 196 scooters. Cinco únicos días será la duración del desfile de las líneas que combinan deportividad y elegancia, señas inconfundibles de los scooters urbanos de PEUGEOT.

Además, desde media tarde de hoy, 12 de junio, los socios inscritos en vente-privee.com podrán participar en un sorteo y ganar un scooter Peugeot Kisbee. Para participar en él habrá que responder a una pregunta y el anuncio del ganador se hará público en la página de vente-privee.com con el inicio de la venta el 14 de junio.

En 50 cm<sup>3</sup> la oferta disponible en vente-privee.com cuenta con los modelos SpeedFight 3, Vivacity 3 y TWEET, mientras que en 125 cm<sup>3</sup> estarán Satelis 125 Premium y el Satelis 125 RS. Habrá una amplia gama de colores que van desde los elegantes tonos claros (blanco, crema, marfil) combinados con cromados, pasando por colores más llamativos como son el naranja coral, el rojo dragón y el azul zafiro. Para la gama Satelis se reservan los colores más “status”: negro nacarado, gris oscuro, bronce u oro havana.

“Esta operación especial es fruto de claras sinergias de potencia de ambas compañías. PEUGEOT Scooters es una de las marcas más emblemáticas que encarna la elegancia y comodidad, un estilo de vida que compartimos en vente-privee.com y que comparten nuestros más de 2 millones de socios en España”, apunta Fernando Maudó, director general de vente-privee.com en España.

“Nuestra filosofía es llevar a los internautas ofertas creativas, marcas de alta calidad y a precios atractivos; tres factores que aterrizan a ‘dos ruedas’ con una estética urbana inconfundible”, apostilla.

Con una media de 2,5 millones de visitantes diarios y 16 millones de socios a nivel europeo, vente-privee.com lidera en España las páginas de venta online flash en términos de acontecimientos inéditos y exclusivos. Desde la moda de grandes marcas hasta scooters, como es el caso de la venta especial con PEUGEOT Scooters, vente-privee.com distribuye a diario 75.000 productos vendidos en su plataforma, habiendo registrado una facturación de 1.073 millones de euros en 2011. Además, la plataforma online incrementa el tráfico en la red tradicional de las marcas, abriendo nuevas oportunidades de alcanzar audiencias adicionales; según el estudio de TNS Sofres cuatro de cada diez usuarios de vente-privee.com acuden a la red de tiendas de la marca vista en el site.

En este sentido, Borja Sekulits, director general de PEUGEOT Scooters España, apunta que: “la innovación y la calidad no sólo deben estar en el producto, sino también en la forma de llegar a nuestros potenciales clientes. Nuestra asociación con vente-privee nos permite precisamente eso, llegar a un público que quizás ni siquiera ha pensado en las dos ruedas (todos los modelos ofertados se pueden conducir con el “carnet” de coche) y hacerlo de una forma que cuida la imagen y la calidad. Una ocasión así merece también un precio muy especial”.

Venta especial con un proceso de compra adaptado

Tratándose de una venta excepcional como ésta, vente-privee.com ha adaptado el proceso de compra para la ocasión. Los socios que deseen beneficiarse de esta oferta deberán abonar 350 euros en la página web para reservar su scooter y, posteriormente, le será asignado un concesionario para la recogida del vehículo, según su dirección de entrega. En la operación participarán exclusivamente los concesionarios de la Península y Baleares.

A partir del primer paso y efectuado el primer pago, los compradores recibirán un mail de reserva y posteriormente Peugeot Scooters gestionará los pasos siguientes como la visita en el concesionario y finalización de la compra.

El cliente dispondrá de 15 días naturales para ejercer su derecho de opción de compra a partir del final de la venta y tras recibir un e-mail con la confirmación de su reserva.

Con el fin de facilitar el proceso de compra, los vehículos quedan bloqueados durante 15 minutos en el carrito del socio, para que éste formalice su reserva. Durante ese tiempo, el scooter dejará de estar disponible en la Web. Pero si al cabo de ese tiempo el socio no ha formalizado su pedido, el scooter volverá a aparecer como “disponible”. Por ello, vente-privee.com recomienda a sus socios permanecer atentos y actualizar regularmente la Web.

---