

## **Arla Foods ha reducido sus emisiones de CO<sup>2</sup> en más de 110.000 toneladas**

**Desde 2005 la compañía ha llevado a cabo una estrategia climática que le conducirá, en 2020, a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> en más de 350.000 toneladas en los procesos de producción, transporte y packaging**

Arla Foods es una empresa comprometida con el cuidado al medio ambiente. Por eso, tiene el firme propósito de asegurar una producción de productos 100% naturales obteniendo un menor impacto medio ambiental en beneficio de los consumidores y de la sociedad. Todo ello lo hace combinando naturaleza y tecnología moderna, innovación y know-how.

Los principales objetivos de esta estrategia son dirigir su negocio de una forma sostenible que asegure el correcto suministro de la materia prima, cumplir la actual y futura legislación y reducir el impacto medioambiental de sus productos lo máximo posible que permita a la vez a sus ganaderos y a la propia empresa, seguir siendo competitivos.

El transporte, la producción y el packaging son los tres focos fundamentales sobre los que la compañía está volcando sus esfuerzos para alcanzar sus ambiciosos objetivos medioambientales.

¿Cómo pretende Arla Foods reducir las emisiones de Co<sub>2</sub>?

En el transporte: Utilizan biocombustible, entrenan en conducción ecosostenible y realizan prácticas de mínimo consumo de gasolina. Además utilizan las mejores y más eficientes rutas para que la emisión de CO<sub>2</sub> sea menor.

Mejoras medioambientales en nuestras fábricas y en el transporte: Han reducido el impacto medioambiental con menos fábricas pero más eficientes. Están trabajando para que sus camiones utilicen biogás e invirtiendo en vehículos de alta tecnología que emiten menos óxido nitroso y partículas contaminantes.

En cuanto a la producción, cuentan con climatización sostenible en su fábrica de Brabrand y en sus fábricas de leche en polvo.

En el Packaging: La intención de la compañía es reducir la cantidad de packaging a utilizar, emplear materiales de bajo impacto medioambiental que,

además, sean reciclables. Desde 2007 han utilizado más de 1.000 toneladas menos de plástico sólo en los envases de leche. Además, han reducido en 11 toneladas/año el plástico utilizado en las tapas de sus productos.

---