

Iggy Pop presenta en exclusiva su nuevo álbum Après en vente-privee.com

La leyenda del rock se alía en exclusiva con el club pionero de las ventas flash para ofrecer en primicia a sus 15 millones de socios el último trabajo en el que hace un recorrido por los grandes clásicos de la canción francesa e internacional

París, 10 de abril de 2012

Ayer el icono del rock Iggy Pop presentó, en una rueda de prensa internacional en París, el lanzamiento de su nuevo álbum "Après", el cual se distribuye de manera exclusiva desde ayer 9 de mayo en vente-privee.com al excepcional precio de 7 euros. Totalmente autoproducido, este sorprendente álbum lleva a los socios de vente-privee.com a un universo bien distinto del que Iggy Pop les tenía acostumbrados. El carismático líder de Stooges, precursor del movimiento punk e intérprete de míticos éxitos como "I wanna be your dog" ó "The passenger", se concede un paréntesis con "Après" donde interpreta grandes clásicos de la canción francesa e internacional.

"rock'n'roll y ¿después?"

Gaïnsbourg, Edith Piaf, Joe Dassin, Henri Salvador, Georges Brassens, Los Beatles, Frank Sinatra... Iggy Pop recupera las canciones más bellas de estos artistas inmortales y añade una nueva faceta a sus numerosos talentos: -voz aterciopelada, seductor y carismática figura del rock- el artista sorprende ahora tanto por la elección del repertorio de su nuevo trabajo como por su forma de interpretarlo.

Según Iggy Pop, "Après" emana de su anterior álbum "Préliminaires" (2009). "Si los "Préliminaires" hablan del amor, "Après" hace referencia a lo que ocurre después del romance", explica Iggy Pop. "Este álbum contiene 10 títulos de los que algo más de la mitad están en francés. Las canciones anglófonas, que evocan los tormentos del amor, son clásicos que siempre he querido interpretar. Fred Neil, Sinatra, Cole Porter... Siempre he querido probarme. Cuando fui a París para presentar "Préliminaires", mi anterior álbum, un hombre me dio un CD de canciones francesas. Me gustó mucho y, al igual que con los clásicos americanos presentes en mi nuevo disco, quise interpretarlos. Todos ellos están mezclados. Lo que me ha permitido ir hacia algo totalmente nuevo". Siempre innovador e iconoclasta, rompe moldes también con su decisión de no querer pasar por los clásicos canales de la distribución para lanzar su nuevo trabajo.

De ahí que Iggy Pop haya elegido vente-privee.com para dar a conocer en

primicia su nuevo trabajo, completamente autoproducido, a los 15 millones de socios de los ocho países europeos en los que está disponible la web del club pionero de ventas online. “Este álbum es muy diferente de lo que he hecho hasta ahora y no es lo que las casas discográficas esperan de mí. Pero ¡soy libre! ¡Cuando me hablaron de vente-privee.com, no sólo puse punto y final a todas mis obligaciones, sino que me gustó el concepto, su novedad y su rapidez de ejecución. ¡Me gusta la rapidez con la que el público podrá descubrir el álbum, escucharlo y comprarlo! Estoy también muy impaciente por ver cómo ocurre todo eso ya que me siento en un terreno desconocido, igual que se siente un invitado en casa de su anfitrión. La imagen de vente-privee.com es también muy buena pero es sobre todo la ambición de ir hacia algo nuevo lo que más me ha atraído.”

vente-privee.com, la elección de un canal de distribución innovador e ineludible

La web sorprende una vez más al distribuir en primicia y en exclusiva el nuevo álbum de una leyenda del rock. vente-privee.com propone una verdadera alternativa a los artistas que buscan un nuevo modo de expresión y distribución de eventos. La web se presenta como un canal de distribución ineludible en la industria del ocio y no para de ofrecer, a sus 2,5 millones de visitantes diarios y a sus 15 millones de socios en toda Europa, acontecimientos inéditos y exclusivos.
