

## **AXA flexibiliza su seguro de Hogar**

**El cliente crea su seguro con diferentes coberturas y servicios ajustando el precio final sin perder calidad de servicio**

Pagar sólo por lo que necesitas. Bajo ese concepto, AXA inició el pasado año su estrategia comercial para mejorar su competitividad en el seguro de Automóvil en un entorno de guerra de precios, mejorando la oferta de su producto sin repercutir en la calidad del servicio ni en la rentabilidad del negocio. Ahora, tras constatar el éxito de esta fórmula tanto en la Nueva Producción como en el margen técnico de Auto, la aseguradora lanza Hogar Flexible bajo la misma filosofía.

El cliente será el que decida el precio de su seguro de hogar a través de la selección de las coberturas y servicios que necesita. Además, por primera vez en España, AXA incorpora en Hogar coberturas tradicionalmente exclusivas del seguro de Auto que reducen el precio del seguro, como el copago o el uso exclusivo de reparadores de la red AXA Calidad. Todo ello manteniendo la calidad del servicio con la que AXA quiere diferenciarse de sus competidores.

Asimismo, y al igual que ocurre con Auto, el nuevo producto de hogar revaloriza la figura del mediador de seguros, ya que su labor de asesoramiento se hace más evidente a la hora de ayudar a sus clientes en el diseño del producto que mejor se adapte a sus necesidades reales de aseguramiento.

Para Jaume Miquel, responsable de Particulares de AXA España “el mayor bien material que tienen las familias, los hogares y el contenido de los mismos, ha de tener la mejor protección, y eso no es siempre la más cara, sino la más adecuada a cada familia”.

“Tras el éxito de Auto Flexible hemos lanzado Hogar Flexible con la misma orientación. Que el cliente pueda elegir el seguro que necesita y pague sólo por lo que contrate, sin reducir la calidad del servicio”, ha añadido Miquel.

Hogar Flexible cuenta con tre

Artículo publicado en [AXA](#)

---