

Seguros Lagun Aro obtiene un beneficio de 15,6 millones de euros en 2011

La mejora de resultados se debe a la reducción de la siniestralidad, al control del gasto y a la fidelización de sus clientes.

La mejora de resultados se debe a la reducción de la siniestralidad, al control del gasto y a la fidelización de sus clientes.

En un año 2011 marcado por un descenso drástico de las matriculaciones de vehículos y de las ventas de pisos, Seguros Lagun Aro ha mejorado sus resultados con respecto a años anteriores al obtener un beneficio antes de impuestos de 15,6 millones de euros; un 43,12% más que en 2010, año en el que obtuvo un beneficio de 10,9 millones de euros.

La facturación total ha sido de 211,1 millones con un incremento de 6,75 % sobre 2010. Sobre el total de esta cifra, 127,2 millones corresponden a Seguros Lagun Aro, S.A. y 83,9 millones a Seguros Lagun Aro Vida S.A,

La mejora de la facturación y de los resultados registrados este año se debe a la reducción de la siniestralidad, a la contención del gasto y a la fidelización de sus clientes (375.000) y mediadores.

&

Por Ramos, Seguros Lagun Aro, creció en 2011 un 1,8% en primas y un 1,2% en pólizas de Hogar, en Autos sufrió un descenso del -4,2% en primas y un crecimiento de 1,1% en pólizas y, por último, en Vida Riesgo creció un 3,6% en primas y un 0,28% en pólizas. Básicamente todos estos datos siguen la tónica general del sector.

&

Los buenos resultados obtenidos en 2011 avalan la buena gestión realizada por la entidad que ha tenido que llevar a cabo importantes ajustes para adaptar sus

previsiones y realizar un control exhaustivo del gasto. A ello se ha sumado la reducción de la siniestralidad que este año ha disminuido un 16,46% respecto a 2010.

&

Los resultados obtenidos refuerzan el compromiso adquirido por Seguros Lagun Aro para mantener el liderazgo en el País Vasco y Navarra y crecer de manera rentable y sostenida en el resto de España. La gestión realizada durante estos años, unida a los ajustes llevados a cabo en las previsiones de su Plan Estratégico 2009-2012 para adaptarlo a la actual coyuntura económica han permitido mejorar y reforzar año a año los resultados de la compañía.

Precisamente, de cara a 2012, la estrategia de la compañía se va a basar en la eficiencia. Esta eficiencia se quiere conseguir gracias al refuerzo de su canal bancaseguros y a la reordenación de su canal de mediación. Concretamente, en este canal se ha realizado una reorganización en las sucursales de Cantabria, Salamanca, Burgos y León. En estas provincias la compañía continúa trabajando con su red comercial para dar el mejor servicio a los mediadores con la particularidad de que se han agrupado en dos macrosucursales: Cantabria se une a Vizcaya y el resto, Burgos, León y Salamanca se unen a Valladolid. Por último, siguiendo los estándares de eficiencia marcados por la compañía la sucursal de Madrid ha sido cerrada ya que, a corto plazo y habiendo sido la última sucursal que se abrió en el canal de mediación, no cumplía con los criterios de rentabilidad necesarios para alcanzar esta eficacia.

Por otro lado, la Fundación Seguros Lagun Aro-Mirada Social continúa realizando una importante labor en la sociedad en los tres ámbitos en los que actúa: la promoción del deporte popular como fomento de la salud, acciones para el fomento de la cultura y la puesta en marcha de iniciativas cara a mejorar la calidad de vida de las personas que han sufrido un accidente de tráfico. Todo ello es posible gracias a la aportación de la compañía a su Fundación del 3,5 % de sus beneficios.

&

Por último, en diciembre de 2011 Caja Laboral, aliado estratégico de la aseguradora dentro del área financiera de Corporación Mondragón, ha completado el 100% de sus participaciones en Seguros Lagun Aro con 65 millones de euros. Por su parte, con esta adquisición, Caja Laboral pretende mantener su posición de liderazgo en calidad de servicio y avanzar en la consecución y consolidación de una propuesta de valor única para sus clientes, que englobe la satisfacción de las necesidades financieras y de aseguramiento de familias y empresas.

&

Artículo publicado en [Seguros Lagun Aro](#)
