

## **El 71% de las empresas españolas sin mujeres en su Consejo de Administración**

**Este porcentaje se reduce al 62,52% en aquellas que deben cumplir la Ley de Igualdad. Evolución favorable en las empresas del Ibex y las participadas. Las empresas de La Rioja y Galicia son las que arrojan una mayor presencia femenina. Energía y construcción, los sectores más masculinos.**

Madrid, 7 de marzo de 2012.- El 70,98% de las empresas españolas analizadas no cuenta con presencia femenina en sus Consejos de Administración en 2012, según el estudio realizado por INFORMA D&B, compañía del Grupo CESCE, líder en el suministro de Información Comercial, Financiera y de Marketing, sobre “Las mujeres en los consejos de administración y organismos de decisión de las sociedades españolas”.

En el caso de estar obligadas a cumplir la Ley de Igualdad, aquellas que tienen más de 250 empleados, el porcentaje de empresas sin mujeres en su Consejo se reduce al 62,52%.

Dependiendo de su forma jurídica, hay mayor representación femenina en las sociedades anónimas, 37,23%, que en las limitadas, 28,84%.

Por el tipo de órgano administrativo, en las sociedades de administrador único este es un hombre en el 74,25% de los casos, una mujer en el 21,38% y otra empresa en el 3,05% de los casos. En las sociedades con más de un administrador, el 48,56% tiene un Consejo formado solo por hombres, por el 4,60% en el que está compuesto solo por mujeres.

De acuerdo con Nathalie Gianese, Directora de Estudios de Informa D&B “de las cifras del estudio se desprende que solo las sociedades anónimas que están sujetas al plan de igualdad respetan el porcentaje mínimo del 40% de representación femenina, alcanzando el 42%”.

También ha comentado que “de manera general se puede decir que las empresas con presencia femenina sufren un menor riesgo crediticio, pero hay que matizar que la crisis actual está afectando más duramente a sectores más masculinos, como la Construcción, que a otros con mayor presencia femenina, como Servicios”. El 38,50% de las empresas sin ninguna mujer en el Consejo tiene un riesgo elevado, por el 34,70% de las que sí tienen presencia femenina.

Los porcentajes de mujeres presentes en los órganos de dirección de las empresas españolas son muy similares a los de representación en los Consejos de Administración. En 2012 el 69,75% de las empresas no cuenta con ninguna

mujer en puestos directivos, por el 8,58% que no tiene presencia masculina en estos cargos.

Crece el número de mujeres en las empresas del IBEX y las participadas

La evolución del número de mujeres consejeras en las empresas del IBEX es positiva desde 2005, pasando del 3,30% al 10,60%. Hay que tener en cuenta que se trata de empresas sometidas a la Ley de Igualdad y al Código de Buen Gobierno, además de tener mayor exposición mediática.

En el caso de las empresas participadas por el Estado, la presencia femenina se ha ido incrementando en los cuatro últimos años, desde el 25,30% de 2008 al 30,75% de 2012.

Las empresas del norte de España tiene mayor presencia femenina

En las comunidades del norte la tasa de presencia femenina en los Consejos es superior a la media nacional mientras que en las del sur se sitúa por debajo.

La Rioja, Galicia, Asturias y Madrid son las comunidades con mayor presencia femenina. El porcentaje de empresas con mujeres en su Consejo es del 32,19%, 32,01%, 31,96% y 31,92% respectivamente, frente al 29,02% de media nacional.

Por el contrario, las comunidades con peor comportamiento son Melilla, 21,68%, Extremadura, 23,15%, Ceuta, 23,22%, y Murcia, 23,25%.

Construcción y Energía los sectores más masculinos

El 81,61% de las empresas constructoras y el 80,32% de las energéticas no tienen representación femenina en sus Consejos de Administración.

Los sectores en los que el porcentaje de empresas sin mujeres en sus Consejos es más reducido son Otros servicios, 63,59%, y Ganadería, 67,50%.

Para realizar este estudio se han analizado 1.456.767 sociedades. Los datos para poder elaborar este estudio son extraídos de la Base de Datos de INFORMA D&B que cuenta con cinco millones de agentes económicos censados sobre los que ofrece información comercial, financiera y de marketing.

El estudio completo está disponible en: [www.informa.es](http://www.informa.es)  
Información corporativa

INFORMA D&B es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera y de Marketing, con una facturación consolidada de 85,7 millones de € en 2011.

Creada en 1992 por CESCE con el objetivo de establecer en España un Centro Servidor de Información de Empresas, en la actualidad cuenta con una Base de Datos nacional con 5 millones de agentes económicos censados y, como miembro de la D&B Worldwide Network, ofrece acceso a la información on-line de 200 millones de empresas de todo el mundo.

Más de 130.000 clientes, casi tres millones de usuarios y el 95% de las entidades financieras españolas utilizan la información de INFORMA D&B para tomar sus decisiones de riesgo.

INFORMA D&B cuenta con una plantilla de más de 300 personas, tiene su sede social en Madrid y cuenta con delegaciones en 20 ciudades españolas.

INFORMA D&B es parte del Grupo CESCE que es el grupo de referencia en la gestión integral del riesgo, contando con más de 1.600 empleados que dan servicio a más de 140.000 clientes, con una facturación superior a los 340 millones de euros.

Para más información:

INFORMA D&B  
María Álvarez  
malvarez@informa.es  
Tel.: 91 661 71 19

SC Comunicación  
Pilar Suárez-Carreño  
pilar@sc-comunicacion.com  
María Asarta  
maria@sc-comunicacion.com  
Tel.: 91 575 45 05

[www.informa.es](http://www.informa.es)

---