

## **La reforma laboral centra el debate del 7º Foro Asesores Wolters Kluwer**

**Las dudas sobre la nueva reforma laboral y la sensación de que esta no va a proporcionar la estabilidad del empleo que se precisa en estos momentos, se han dejado sentir en el foro por excelencia para las asesorías y despachos profesionales**

Barcelona, 8 de marzo de 2012 – Wolters Kluwer, compañía global líder del mercado de servicios y software de gestión dirigida a profesionales y pymes, ha celebrado su 7º Foro Asesores en el emblemático Palau de la Música Catalana bajo el lema Nuevas oportunidades; el camino a la Excelencia. Organizado por CISS y a3 Software, marcas de Wolters Kluwer especializadas en el despacho profesional y las pymes, el evento, que ya es un referente anual para el intercambio de experiencias entre asesores, ha vuelto a reunión a más de 750 profesionales de toda España.

El cambiar el foco de negocio hacia el cliente, convirtiéndolo en el mejor activo de las asesorías y llegando a ellos a través de la excelencia, la retención del talento como elemento de competitividad y la exposición de la nueva reforma laboral han sido los temas estrellas de esta séptima edición del Foro de Asesores de Wolters Kluwer. El evento contó con las ponencias de cuatro expertos en relación con los clientes, recursos humanos y reforma laboral: Félix Cuesta, Doctor en Economía por la Universidad de Alcalá, Juan Francisco San Andrés, director de RRHH del Despacho de Abogados Gómez Acebo & Pombo, Antonio Benavides, licenciado en Derecho y Graduado Social por la Universidad de Valencia y Alex Rovira, conocido escritor y economista fueron los encargados de transmitir mensajes de realismo e ilusión a los asistentes.

El Foro fue inaugurado por Josep Aragonés, director general de A3 Software, quien se mostró orgulloso de “poder seguir trabajando por tener la oportunidad de reunir a las asesorías y despachos profesionales para intercambiar experiencias, progresar y crear comunidad para generar valor y competitividad a través de la innovación y la excelencia, lema de la actual edición”.

Félix Cuesta, en su ponencia Fidelización de clientes: un cliente es un tesoro, compartió con los asistentes la importancia de dar un paso más en nuestra relación con los clientes, sino crear relaciones duraderas a través de ofrecer un servicio excelente. “Lo importante ahora no es únicamente que nos compren, sino que también hablen bien de nosotros, porque ellos son nuestra mejor fuerza de ventas”, concluyó en una exposición que fue desgranando los valores que se han de desarrollar en las empresas para obtener el mayor valor de los clientes.

Por su parte Juan Francisco San Andrés, habló sobre la retención del talento en las organizaciones como vehículo de progreso dentro de las empresas y de

seguro para seguir existiendo en el futuro. Su exposición, “Servir mejor a los clientes atrayendo, desarrollando y conservando el talento en nuestro equipo en los Despachos Profesionales”, tuvo como eje de reclutar a los mejores y retenerlos, a través “de la oferta de un trabajo motivante, un contacto personal durante el aprendizaje y la oferta de una planificación futura de carrera dentro de la organización”. Para San Andrés la implicación del talento en la Compañía es la mejor arma que tenemos en estos momentos para superar la crisis.

La ponencia más esperada recayó en Antonio Benavides, que bajo el escueto título de “La Reforma Laboral 2012”, desgranó las novedades más importantes de esta reforma en aspectos como convenios colectivos, causas de despido, incentivos a la contratación y aquellos aspectos relevantes que marcarán en un futuro próximo la relación entre trabajadores y empresas. Apuntando algunos aciertos, Benavides también dejó al descubierto lagunas que habrá que desarrollar y fue crítico con algunos aspectos de la misma, afirmando que “ninguna modalidad contractual en estos momentos nos va a proporcionar la estabilidad de empleo que necesitamos en estos momentos”.

Cerró la Jornada el polifacético y conocido economista y autor de la Trilogía “La Buena Vida, La Buena Suerte y la Buena Crisis” Alex Rovira que expuso de forma muy personal y carismática en su “Mapa del Tesoro: confianza, compromiso y resultados”, su propia visión de la actual situación económica de la que afirmó que “también es una crisis de valores”. Su mensaje claro y conciso fue el de la necesidad de reinventar roles y posiciones para salir de esta situación de crisis, pero con un proceso de transformación con sentido, actitud personal y aportando valores éticos al trabajo de cada uno. “El reto en estos momentos está en humanizar la humanidad, escapar de lo que es imposible y actuar con voluntad de cambio global”, remató su ponencia con el que se dio fin a la Jornada.

#### Sobre Wolters Kluwer | A3 Software

La División de software del grupo Wolters Kluwer, representada por su marca A3 Software, se dedica de forma exclusiva al desarrollo de software estándar de gestión para profesionales y empresas en los ámbitos de Gestión, Fiscal, Contable, Laboral y Recursos Humanos.

Wolters Kluwer es el único fabricante en España que ofrece bajo una misma marca todas las soluciones para el Despacho Profesional y la Empresa:

- Software de Gestión para el Despacho Profesional
- Software de Gestión para la Pyme (ERP)
- Contenidos (Jurídico, Fiscal, Contable, Laboral, RRHH)
- Formación y Consultoría
- Herramientas de Comunicación
- Blogs, Foros, Comunidades Profesionales

Las soluciones A3 Software están diseñadas para aportar valor añadido a los profesionales. Son herramientas altamente especializadas, que destacan por su gran nivel de prestaciones, su flexibilidad y por la incorporación de contenidos especializados que las dotan de un alto valor para el profesional.

Wolters Kluwer España es parte de Wolters Kluwer, compañía global líder en los campos de la información y edición para profesionales, con una cifra de negocio

de 3.354 millones de euros anuales (2011) y alrededor de 19.000 empleados en todo el mundo.

Para más información ver [www.a3software.es](http://www.a3software.es)

---