

Adsalsa comienza la captación de leads en Colombia

La agencia de publicidad y marketing online, Adsalsa, ya está operativa en Colombia. Esta novedad de la firma española forma parte de su estrategia de expansión a través del mercado latinoamericano.

Adsalsa cuenta en la actualidad con una sede en la Avenida Paulista de Sao Paulo en Brasil, desde la cual controla el LATAM. Una sede que abrió a finales del año pasado y que se sumó a las ya existentes en Europa y en Australia.

Para dirigir la incursión en Colombia, Adsalsa se ha hecho con los servicios de Sandra Padilla como Country Manager. Padilla es licenciada en psicología y dispone de una amplia experiencia en el sector donde ha realizado labores de comunicación y comerciales. A través de esta incorporación la agencia espera explotar un mercado que actualmente se encuentra en plena evolución positiva y que parece haber salvado la situación de crisis económica. Es el cuarto país en cuanto a extensión de América del Sur y el tercero en cuanto a número de población por detrás de Brasil y México.

Desde hace un año la multinacional dedicada al marketing global ha estado dirigiendo sus esfuerzos para poder ofrecer sus servicios de marketing directo en los continentes de América y Oceanía.

Colombia viene así a sumarse a los países americanos donde Adsalsa ya está realizando labores de captación de leads como Brasil, Argentina, Canadá y México.
