

Los concursos crecen un 11% en los dos primeros meses del año

Cataluña, Valencia y Madrid son las comunidades con más concursos. Construcción, Comercio y Actividades Inmobiliarias representan la mitad de la cifra total de concursos.

Madrid, 6 de marzo de 2012.- En los dos primeros meses de 2012 se han registrado un total de 1.109 concursos empresariales en España, según el Estudio sobre Evolución Mensual de Concursos publicado por INFORMA D&B, compañía del Grupo CESCE, líder en el suministro de Información Comercial, Financiera y de Marketing. Esta cifra supone un incremento del 11% respecto a los 996 del mismo periodo el pasado año.

En el mes de febrero en concreto se alcanzan 620, un 7% más que en febrero de 2011.

Cataluña es la comunidad que más concursos registra en lo que llevamos de año, 251, un 24% más que en el mismo periodo del año anterior. Le siguen Valencia con 150, un 8% más, y Madrid con 140, que baja un 2%. Cataluña es además la comunidad que más concursos suma en valor absoluto, 48, seguida de Galicia, 34.

Entre las tres representan la mitad de todos los concursos iniciados en España estos dos primeros meses, el 23%, el 14% y el 13% respectivamente.

Son también las comunidades que más procesos tienen en febrero: Cataluña 143 concursos, Valencia 84, y Madrid 68. Cataluña y Valencia son además las comunidades donde más crecen los datos en valor absoluto, en 20 y 13 concursos. Por el contrario, Madrid es una de la que más reduce sus cifras en valor absoluto, 18 procesos menos, junto con Andalucía que baja 19, lo que representa un descenso del 21% y del 29% respectivamente.

Construcción y Actividades inmobiliarias representan el 38% de todos los concursos registrados

En los dos primeros meses del año Construcción y Actividades inmobiliarias suman el 38% de todos los concursos iniciados. Construcción es además el sector con más procesos, 228, seguido de Comercio, 210, que es el que más incrementa sus datos en valor absoluto, con 56 concursos más.

Cuatro sectores superan los 100 concursos en febrero: Construcción, con 128,

Industria manufacturera, con 120, Comercio, con 116, y Actividades inmobiliarias, con 103. Comercio es de nuevo el que más crece, con 27 procesos adicionales.

Los datos para la elaboración de este estudio son extraídos de la Base de Datos de INFORMA D&B que cuenta con cinco millones de agentes económicos censados sobre los que ofrece información comercial, financiera y de marketing.

El estudio completo está disponible en: www.informa.es

Información corporativa

INFORMA D&B es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera y de Marketing, con una facturación consolidada de 85,7 millones de € en 2011.

Creada en 1992 por CESCE con el objetivo de establecer en España un Centro Servidor de Información de Empresas, en la actualidad cuenta con una Base de Datos nacional con 5 millones de agentes económicos censados y, como miembro de la D&B Worldwide Network, ofrece acceso a la información on-line de 200 millones de empresas de todo el mundo.

Más de 130.000 clientes, casi tres millones de usuarios y el 95% de las entidades financieras españolas utilizan la información de INFORMA D&B para tomar sus decisiones de riesgo.

INFORMA D&B cuenta con una plantilla de más de 300 personas, tiene su sede social en Madrid y cuenta con delegaciones en 20 ciudades españolas.

INFORMA D&B es parte del Grupo CESCE que es el grupo de referencia en la gestión integral del riesgo, contando con más de 1.600 empleados que dan servicio a más de 140.000 clientes, con una facturación superior a los 340 millones de euros.

Para más información:

INFORMA D&B
María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19

SC Comunicación
Pilar Suárez-Carreño
pilar@sccomunicacion.es
María Asarta
maria@sccomunicacion.es
Tel.: 91 575 45 05

www.informa.es
