

CORREOS PATROCINARA JORNADAS DE FORMACION PARA PYMES A TRAVES DE LAS CAMARAS DE COMERCIO

Correos se basara en su Plan de Accion sobre Pymes y en la promocion de la nueva paqueteria 360, especialmente la dedicada a e-commerce Las jornadas estaran orientadas hacia la implementacion de la plataforma online, estandarizacion de los medios de pago y el posicionamiento en Internet, asi como a la eficacia en la distribucion de los diferentes productos y servicios

Correos se basará en su Plan de Acción sobre Pymes y en la promoción de la nueva paquetería 360º, especialmente la dedicada a e-commerce Las jornadas estarán orientadas hacia la implementación de la plataforma online, estandarización de los medios de pago y el posicionamiento en Internet, así como a la eficacia en la distribución de los diferentes productos y servicios

Artículo publicado en [Correos](#)
