

Freelantropia gana la cuenta de publicidad de E.ON España

Freelantropia comienza a trabajar para E.ON España

Freelantropia comienza a trabajar para E.ON España

E.ON España, es la filial en España de la empresa pública alemana E.ON.

Con casi 93.000 millones de euros en ventas y cerca de 85.000 empleados, E.ON es una de las mayores compañías energéticas de capital privado del mundo.

En España, E.ON opera en los mercados liberalizados de generación y comercialización y en el mercado regulado de distribución de energía eléctrica con un equipo de 1.300 profesionales y más de 600.000 clientes.

La agencia de publicidad Freelantropia ha sido elegida por E.ON España como agencia de referencia en Madrid por 2 años, para desarrollar sus próximas campañas tanto de branding, como acciones below the line (marketing directo, fidelización, product placement ...) acciones above the line, gestión de eventos, etc. Freelantropia ha sido seleccionada mediante concurso de entre un total de cuatro candidatas y ya se encuentra trabajando en la comunicación de la entidad.

Freelantropia, fue fundada hace cinco años y desarrolla su creatividad basándose en una red de profesionales independientes que trabaja por proyectos, poniendo a disposición de sus clientes diferentes equipos de profesionales ajustándose a las necesidades de cada uno de ellos. E-on es la última incorporación a su cartera de clientes, entre los que se encuentran además: concesionarios Audi Baigorri, Citroen Ugarte, Banco Pichincha o Grupo Atento de Telefónica, entre otros.

<http://www.soooshial.com/freelantropia>
