

Éxito de la campaña de solidaridad de Farmacias Ecoceutics para la Fundación Theodora

El grupo de farmacias entrega cerca de 10.000 euros para financiar la visita de los Doctores Sonrisa a los niños hospitalizados.

Barcelona 7 de febrero.- Farmacias Ecoceutics y Fundación Theodora colaboran con el objetivo de traer sonrisas a los niños hospitalizados, a través de las visitas de los Doctores Sonrisa. Para ello las 127 farmacias del grupo han vendido durante las pasadas Navidades unas divertidas narices de payaso con las que han conseguido recaudar 9.525€ y financiar así estas visitas de los artistas hospitalarios profesionales de la Fundación Theodora en 20 hospitales en toda España.

Francesc Vilà, Presidente de Farmacias Ecoceutics, ha sido el encargado de entregar el cheque con la aportación del grupo a la Dra. Dora y al Dr. Fiebre, dos de los doctores Sonrisa que visitan a los niños ingresados en el Hospital de la Vall d'Hebron de Barcelona.

“Regala sonrisas a quien más lo necesita”

Bajo este lema, la campaña impulsada por Farmacias Ecoceutics junto con Fundación Theodora, inició el pasado mes de diciembre y finalizó a inicios de enero de este año. Lo que ambas entidades pretendían era intentar hacer un poco más felices a los niños hospitalizados e involucrar a los clientes del grupo de farmacias para que colaboraran con la iniciativa y tomaran consciencia. El resultado, 5.700 narices vendidas y miles de sonrisas para los niños convalecientes.

Para más información:

SOGUES COMUNICACIÓN

T. 93 368 24 81

prensa@sogues.com

www.sogues.com
