

DHL inaugura dos nuevos puntos de venta en Madrid y Barcelona

Esta inversión facilita al acceso a los servicios de la compañía a particulares, profesionales y PYMES.

DHL Express, la empresa líder del transporte urgente internacional, ha inaugurado dos nuevos Express Centers en Madrid y Barcelona. Los nuevos puntos de venta de la marca, situados en las calles Núñez de Balboa, 19 en Madrid y Vía Augusta, 40 en Barcelona, suponen un avance más en su política de calidad de servicio y acercamiento de su oferta de servicios a los clientes. Con estas nuevas inversiones, unidas a la remodelación del punto de venta situado en la calle María de Molina de Madrid, DHL Express facilita a particulares, profesionales y PYMEs el acercamiento de su negocio al cliente.

Estos puntos de venta, que han supuesto una inversión de 150.000 euros aproximadamente, ofrecen todo tipo de servicios de transporte urgente nacional e internacional de documentos y paquetes, incluyendo servicios de valor añadido como el embalaje gratuito. Esta inversión supone una mayor flexibilidad para los clientes, ya que les permite entregar y recoger sus envíos sin esperar a que el personal de DHL pase por sus oficinas.

Situados en dos zonas emblemáticas de Madrid y Barcelona, los puntos de venta se han diseñado con una nueva imagen más innovadora y atractiva que traslada a los usuarios al interior de uno de los aviones de carga característicos de la compañía y además de los servicios ofertados, el cliente puede adquirir artículos relacionados con los eventos deportivos en los que DHL actúa como socio logístico, como la reciente Copa del Mundo de Rugby, la Volvo Ocean Race o la Fórmula 1.

Con motivo de la apertura de estos dos nuevos centros, DHL ofrece importantes descuentos en los envíos nacionales realizados desde estos puntos de venta
