

A3M lanza en exclusividad el Pack Evolis Zenius Bundle

A3M lanza en exclusividad junto con el fabricante francés de impresoras de tarjetas plásticas Evolis el Pack Zenius Bundle.

[Evolis Zenius](#) es una impresora de entrada de gama pero con funcionalidades y características propias de impresoras de alta gama. En particular, se caracteriza por su gran facilidad de uso, su calidad de impresión y un coste muy bajo tanto en la impresora como en los consumibles.

Con esta oferta, A3M propone un precio excepcional en este pack para aumentar la competitividad y los márgenes de sus distribuidores. De esta manera, A3M refuerza el compromiso con su canal de distribución con el fin de ofrecer productos innovadores y soluciones de alto valor añadido a unos precios más que competitivos.

Por otra parte, Evolis se vuelve a aliar con su Importador Oficial en España A3M para dar a conocer al gran público su impresora de entrada de gama que revoluciona el mercado de la impresión de tarjetas plásticas a bajo coste. Así pues, Evolis se aprovecha del know-how de A3M en el sector para llegar al canal de distribución.

Como Importador Oficial de Evolis Card Printer en España, A3M suministra tanto las impresoras como los accesorios y consumibles para toda la gama de impresoras Evolis, contando con un stock permanente y plazos de entrega inmediatos. A3M es además Servicio Técnico Oficial de la marca en España, proporcionando el respaldo necesario a su Red de Distribuidores.

Sobre A3M...

A3M cuenta con una completa gama de productos que engloba el suministro a distribución de tarjetas RFID, desarrollo de aplicaciones y módulos de software a medida, torniquetes y barreras para control de accesos, Partner Oficial y Servicio Técnico Oficial para España y otros países de diferentes marcas de impresoras de tarjetas plásticas (Nisca, Evolis, Magicard), lectores de tarjetas RFID, lectores magnéticos ID-Tech, soluciones modulares de identificación RFID para proyectos, productos HID, gestores de llaves RFID, etc...

A3M extiende su actividad principalmente al Este, Centro y Sur de Europa, además del Norte de África, apoyándose en su amplia red de distribuidores de valor añadido.
