

## **La Alcazaba, El Castillo de Gibralfaro y la plaza de toros, los lugares mejor valorados de Malaga**

**? Su valor histórico, sus vistas de la ciudad, murallas y palacios que lo forman son algunos de los aspectos más destacados de este monumento**

Málaga, 20 de enero de 2012.- La Alcazaba es el monumento mejor valorado de Málaga según datos extraídos de QYPE, la comunidad de reseñas online líder en Europa, a partir de las opiniones publicadas por sus usuarios. Tras este monumento, se encuentran en la lista de los lugares preferidos por ciudadanos y visitantes de Málaga el castillo de Gibralfaro, por su ubicación en la parte más alta de la colina. La plaza de toros “La Malagueta” es el segundo lugar más valorado por su estilo neomudéjar y el museo taurino que se encuentra en su interior.

Las opiniones publicadas en esta web, tanto por turistas como por vecinos de esta ciudad, consideran La Alcazaba como uno de los monumentos de obligada visita en Málaga por sus vistas a la ciudad o por el interés arqueológico de sus fortificaciones construidas en el siglo XI. Los turistas que visitan la ciudad y los propios malagueños le otorgan la mejor posición, obteniendo 5 estrellas, la máxima puntuación posible en Qype.

La Alcazaba de Málaga fue residencia de reyes y gobernantes musulmanes y cristianos. Fue construida por Badis-Maksan, que complementó el edificio con otras estructuras. Su valor histórico de origen árabe, vistas a la playa y puerto hacen de esta fortaleza uno de los mejores monumentos de la ciudad

Restaurantes, hoteles y cafeterías, otros lugares preferidos

Además de los monumentos, las categorías que más valoraciones tienen en Qype en la ciudad malagueña son restaurantes (como el famoso Pimpi Florida), hoteles (entre los que los usuarios de esta comunidad de reseñas destacan el Hotel Venecia, situado en plena Alameda) cafeterías, pubs y discotecas.

Acerca de Qype

Qype es la comunidad de reseñas de establecimientos líder en Europa que ha revolucionado la manera en que los consumidores obtienen información y eligen productos y servicios. Es el lugar idóneo para encontrar y compartir recomendaciones independientes y fiables de todo tipo de establecimientos, en más de 166.000 ciudades de todo el mundo. El sitio recibe 25 millones de visitas al mes, se escribe una nueva reseña cada 30 segundos y se realizan hasta 10.000 descargas diarias de la aplicación para móvil. Qype ofrece información local e internacional y ayuda a los consumidores a tomar decisiones informadas ya sea en su propia localidad o en el extranjero. En la actualidad está presente en 11 países europeos (Alemania, Reino Unido, Francia, Suiza, Austria, Irlanda, Polonia, Holanda, Italia, Portugal y España) y en Brasil.

La filosofía de Qype se basa en el poder de sus usuarios y su derecho a opinar sobre un establecimiento o servicio, recompensando de esta forma a sus sitios

favoritos y ayudando al resto a mejorar su servicio.

En septiembre de 2011, Qype inició oficialmente su andadura en España como parte de un ambicioso plan para acelerar el crecimiento de Qype. Con esta apertura, reafirma su presencia en Europa. El potencial de Qype España está respaldado por datos tan relevantes como el crecimiento de las reseñas un 300% en el último año o el del número de usuarios: un 500%.

Dirección para unirse a la comunidad Qype: [www.qype.es](http://www.qype.es) o [www.qype.es/go-mobile](http://www.qype.es/go-mobile) si desea la aplicación para móvil.

Facebook: [www.facebook.com/QypeES](http://www.facebook.com/QypeES)

Twitter: [www.twitter.com/Qype\\_ES](http://www.twitter.com/Qype_ES)

Blog: <http://es.blog.qype.com>

Para más información - Actitud de Comunicación

Marga González / Graciela Márquez

Graciela.marquez@actitud.es 91. 302.28.60

---