

Ruth Falquina, nueva incorporación en OMD como Directora de Estrategia e Integración

OMD refuerza su equipo directivo con la incorporación de Ruth Falquina, en su apuesta por realizar estrategias de comunicación innovadoras e integrales, basadas en un conocimiento profundo del consumidor y enfocadas en aumentar el retorno para sus cli

Madrid, 17 de enero de 2012. OMD refuerza su equipo directivo con la incorporación de Ruth Falquina, en su apuesta por realizar estrategias de comunicación innovadoras e integrales, basadas en un conocimiento profundo del consumidor y enfocadas en aumentar el retorno para sus clientes.

La hasta ahora directora de ATL y Marketing Digital en Nokia Iberia, se responsabilizará de la Dirección Estratégica e Integración en OMD. Ruth reportará directamente a Marta Sáez Achaerandio, Directora General de OMD Madrid.

Con una amplia experiencia en el sector del marketing y la comunicación de más de 11 años, Ruth Falquina ha desempeñado diferentes puestos de responsabilidad en agencias de publicidad como JWT, TBWA y Tiempo BBDO. Durante los últimos 4 años ha sido la responsable de ATL y Marketing Digital en Nokia Iberia, desarrollando estrategias holísticas basadas en un profundo conocimiento del consumidor. Desde hace varios años desempeña también funciones de Directora y Codirectora de diferentes Masters y colabora asiduamente como ponente y colaboradora de diversas Universidades e instituciones.

Acerca de OMD España:

OMD es una de las agencias líderes en España. Enfocada en generar resultados para sus clientes, OMD se ha destacado por ser la más eficaz e innovadora de la industria española. OMD cuenta con todos los recursos para dar un servicio holístico basado en la excelencia de servicio, una dedicación personalizada, asesoramiento y consultoría de comunicación. Por ello, en OMD construimos relaciones a largo plazo ganadoras de la confianza de todos nuestros clientes.

Investigación, integración digital, innovación creativa, elaboración de contenidos y sponsorización, análisis econométrico y modelización, sistemas integrales y eficaces de gestión de la información, así como soluciones de respuesta directa, son muchas de las capacidades que nos avalan.

OMD forma parte de una potente red global donde se gestiona un volumen de inversión en medios superior a 26 billones de dólares. Dispone de oficinas en

más de 90 países y cuenta con más de 5.200 profesionales. OMD, con una cartera de más de 80 anunciantes en España, pertenece al grupo Omnicom Media Group, uno de los grupos de comunicación más grandes del mundo.

Para más información:

Román y Asociados / 915 915 500

Sergio Flecha s.flecha@romanyasociados.es

<http://oficinadeprensaonline.es/omd-ruth-falquina-nueva-incorporacion-en-omd-como-directora-de-estrategia-e-integracion/>
