

Alday Comunicación inicia una campaña informativa para dar a conocer el Multinivel en España

El Multinivel es la fórmula más eficaz de conseguir empleo en estos momentos.

El sistema de negocios de Multinivel es uno de los grandes olvidados en España. A pesar de su crecimiento e implantación en los países más desarrollados y de llevar más de una década en España, su grado de conocimiento por parte de emprendedores y trabajadores en general es casi nulo. Muchos continúan identificándolo con los ilegales sistemas piramidales que nada tienen que ver con este revolucionario sistema de negocios. La Agencia Alday Comunicación inicia una campaña de información para dar a conocer el Multinivel en España. Con un destacado soporte en Internet y en las principales redes sociales -www.multinivelenespaña.com y ¿Esmultinivel? - la agencia madrileña mostrará las características y oportunidades del Multinivel como un revolucionario sistema para emprendedores y todo tipo de personas que buscan desarrollar un negocio, encontrar un trabajo o complementar su sueldo con ingresos extras. Los negocios basados en el Multinivel llevan décadas implantados en los países más desarrollados. Se han posicionado como la alternativa más segura y con mayores perspectivas de futuro a la hora de crear empleo, aspecto especialmente importante en los inciertos momentos por los que atraviesan las economías de la mayoría de los países. El Multinivel o Marketing de Redes facilita el acceso al trabajo a todo tipo de empresas y particulares. Es un sistema de trabajo, suficientemente probado, a la hora de facilitar la creación de nuevos negocios gracias a la ausencia de inversiones importantes y al asesoramiento y las garantías que ofrece la asociación con grandes compañías que llevan años liderando el mercado en sus respectivos sectores. No exige titulaciones, ni una formación o experiencia específicas, ni cumplir requisitos relacionados con la edad, y sus posibilidades de desarrollo y crecimiento son infinitas. La campaña que comienza con el inicio del año 2012 busca llegar a todo tipo de personas que busquen un trabajo diferente, un plan B para conseguir ingresos suplementarios, jóvenes que se ven impotentes para conseguir su primer trabajo y personas de cierta edad o jubilados.
