

Conversia Consulting Group concluye con éxito su Convención 2011

La Convención Conversia 2011, celebrada los días 22 y 23 de diciembre en el Hotel Rey Don Jaime de Castelldefels (Barcelona), se ha clausurado con un exitoso balance de asistentes y resultados.

Impulsado por la Dirección General de Conversia, este evento es una importante cita que ha contado con la participación de los Socios Franquiciados, el equipo comercial y los responsables de departamento de los Servicios Centrales.

La segunda edición de la Convención Conversia ha contado con la presencia de *un centenar de miembros de la red de franquicias de Conversia*, así como un total de 9 ponentes que han tratado temas de interés en materia de protección de datos, formación y novedades en la estrategia empresarial de la compañía.

[Conversia](#) ha introducido novedades en esta cita anual entre las que destacan talleres de trabajo, así como espacios de debate y la puesta en común de experiencias y propuestas. Además, los asistentes al evento han podido disfrutar de una interesante sesión formativa de automotivación a cargo de Manuel Tallada de *MRC Internacional Training*, prestigioso especialista en coaching y desarrollo de equipos de trabajo.

Tras la celebración de la Convención, Conversia sigue trabajando en torno a este evento, con la *realización de una encuesta de satisfacción* promovida para recabar la opinión y valoración de los asistentes. El objetivo de esta iniciativa impulsada por Conversia está orientada a mejorar acciones futuras y medir el grado de difusión de los contenidos de las ponencias.

Conversia continuará trabajando arduamente durante este año ofreciendo el asesoramiento profesional que le ha llevado a situarse como *la empresa española de referencia en materia de protección de datos de carácter personal*.

CONVERSIA Consulting Group – Datos de Contacto

Web: <http://www.conversia.es>

Mail: info@conversia.es

Tel.: 902 877 192

Fax: 902 877 042
