

III Edición del Fashion New Minds. Encuentro de Jóvenes con la moda

Un año más el Título Superior en Comunicación y Gestión de la Moda de Villanueva celebra una jornada de puertas abiertas dirigida a jóvenes

El próximo 14 de enero se celebra la III Jornada Fashion New Minds, el encuentro anual de jóvenes con la moda, que tendrá lugar en la sede del Área de Derecho y Empresa del Centro Universitario Villanueva (Claudio Coello 11).

Este año la Jornada contará con profesionales del sector como Juan Arteta, Director Comercial de Perfumes y Cosméticos de Bulgari, Lidia Costa, editora de Moda en la revista In Style, Carlos Magro, Design Manager de Interbrand. Intervendrá también Paloma Díaz Soloaga, Directora del Título Superior en Comunicación y Gestión de la Moda.

La Jornada finalizará con la entrega del Premio al ganador del Concurso Fashion New Minds edición 2011.

Programa:

9.30 Bienvenida y entrega de material

9.45 Inauguración de la Jornada

10.00 "El día a día en una empresa de moda". Juan Arteta, Director Comercial de Perfumes y Cosméticos de Bulgari.

11.00 "El trabajo de un periodista de moda" por Lidia Costa, editora de Moda en la revista In Style.

11.45 Descanso

12.15 Presentación del Título CGModa. Paloma Díaz Soloaga.

12.45 "Cómo se construye una marca de moda" Carlos Magro, Design Manager de Interbrand.

14.00 Entrega del premio al trabajo ganador y fin de la Jornada.
