

La multinacional vente-privee.com elige a AxiCom como agencia de comunicación en España

Madrid, 9 de enero de 2011 ? vente-privee.com, pionero y creador de la categoría de clubs de venta privada online, ha escogido a AxiCom como su agencia de comunicación en España.

La multinacional de origen francés ha conseguido en sus 10 años de vida posicionarse en el mapa digital internacional como líder en su categoría facturando a nivel europeo 969 millones de euros, de los cuales 74,6 millones han sido facturados en España en el año 2010. Con más de 14 millones de usuarios vente-privee.com está presente en ocho países europeos.

Uno de los logros principales de la compañía es haber creado una categoría de ventas 'flash' de grandes marcas y a grandes descuentos que han ayudado a revolucionar los hábitos de compra de los consumidores y los modos de venta de las marcas sin perder el toque premium que la caracteriza.

Por su parte, AxiCom es una de las 10 mayores agencia de comunicación especializadas en TIC y sector ecommerce de Europa. AxiCom ofrece consultoría estratégica e implementación de campañas de comunicación off line y on line a clientes de diferentes sectores y tamaños. Creada en noviembre de 1994, la sede central de AxiCom está en Londres y tiene oficinas propias en España, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Noruega y EEUU.
