

## **Prosegur Perú cerró el año con notable crecimiento.**

**Prosegur Perú celebró merecidamente su 30° aniversario, donde se congregó una multitud de trabajadores y clientes de esta empresa líder en seguridad en el país.**

Prosegur celebró merecidamente su 30° aniversario, donde se congregó una multitud de trabajadores y clientes de esta empresa líder en seguridad en el país.

Su 30 aniversario fue propicia para hacer un recuento del largo camino recorrido por esta organización de seguridad privada, líder a nivel mundial, que tiene presencia en Europa, Latinoamérica y Asia, y cuenta globalmente con más de cien mil profesionales especializados.

Guillermo Ruiz, ejecutivo regional en Latinoamérica para Perú, Colombia y México, dijo que Prosegur Perú se ha posicionado en un buen lugar entre los trece países en los que Prosegur tiene sedes, y ocupa el primer lugar en varias áreas.

El Country Manager de Prosegur en el país, Luis Fischer Llanos, destacó que Prosegur apuesta firmemente por la tecnología la innovación y el capital humano, y que hay tres factores esenciales que se combinan con una decidida vocación por la cercanía al cliente y por la excelencia en el servicio para generar soluciones de seguridad eficientes y a la medida de cada cliente.

Actualmente, a nivel grupo, Prosegur tiene 11 mil 300 trabajadores. Este aniversario encuentra a la empresa en un permanente crecimiento gracias al éxito del modelo que desarrolla, y a la estrategia de negocio fundada en la calidad de sus servicios.

Paulina Novoa, Gerente Corporativo de Recursos Humanos, estuvo a cargo de la presentación y dijo que en los últimos cinco años la empresa se había desarrollado notablemente. “A los 30 años —señaló— hemos crecido el doble de lo que éramos a los 25 años”.

Este año han experimentado un notorio crecimiento todos los productos de la compañía, los cuales engloban, entre otros, Vigilancia, Logística de Valores, Gestión de Efectivo y Seguridad Electrónica, Soluciones Tecnológicas de Seguridad y Alarmas Residenciales.

Como parte de la celebración la empresa hizo un reconocimiento público a 12 de

sus mejores trabajadores, entre ellos a David Tafur, Juan Balcázar, Percy Carranza, Juan Carlos Hou, Rosa Sallago y Rosa Moya. También sorteó treinta televisores plasma, un automóvil y otros artefactos entre su personal. El afortunado ganador del auto fue Luis Pacheco.

Foto: Luis Fischer, Country Manager, Paulina Novoa, Gerente Corporativo de RRHH, Guillermo Ruíz, CEO LATAM

---