

IPRN se convierte en la primera red global independiente de agencias de relaciones públicas

IPRN, a la que pertenece LUCA Comunicación Corporativa y evercom, cerrará este ejercicio con una facturación superior a los 121 millones de dólares.

Londres / Madrid, 21 de diciembre de 2011 .- La red internacional de consultoras de relaciones públicas IPRN se ha consolidado este año como la red global independiente con mayor presencia en todo el mundo, tanto por número de países y delegaciones como por número de socios, gracias a la incorporación de ocho nuevos miembros en Asia, Europa y América. IPRN está formada actualmente por 43 socios que cuentan con más de 70 oficinas en las principales ciudades de 30 países y más de 1.500 profesionales en todo el mundo. Al finalizar este ejercicio, su facturación ascenderá a más de 121 millones de dólares.

IPRN está representada en España por dos consultoras independientes, LUCA Comunicación Corporativa y evercom Comunicación, que han gestionado más de veinte proyectos internacionales en los tres últimos años con sus socios de IPRN y que ahora refuerzan su capacidad de actuación en dos de los mercados emergentes más significativos actualmente como Brasil o China.

“Uno de los principales retos de las empresas multinacionales españolas es coordinar de forma eficaz su comunicación en todos mercados donde están presentes. A través de nuestros colaboradores de IPRN”, afirman Luis G. Canomanuel (LUCA Comunicación Corporativa) y Alberte Santos (evercom), “hemos sido capaces y, con la entrada de nuestros nuevos socios en China y Brasil, lo seremos más todavía, de abordar estos retos y aportar un conocimiento profundo de cada mercado”.

Las consultoras reunidas en IPRN están dirigidas directamente por sus propietarios, lo que implica un mayor compromiso con los clientes y sus proyectos. Tienen un profundo dominio de su mercado local, que conjugan con una visión más internacional, con el objetivo de ayudar a las empresas en sus proyectos internacionales con las capacidades necesarias para adaptar estrategias centrales a necesidades tácticas locales.

“El valor de la independencia, la flexibilidad, la integridad profesional y la experiencia de los directores de las agencias en su compromiso con el cliente y la consecución de sus objetivos es la principal ventaja de IPRN frente a las grandes multinacionales”, afirma su secretario general, Jonathan Choat. “También aportamos metodologías más creativas a costes más competitivos”.

A lo largo del pasado año, IPRN ha incorporado 8 nuevos socios que operan en China, Brasil, Portugal, Bélgica, Rumanía, Reino Unido y Turquía. De este modo, tras las últimas incorporaciones, esta red está presente en más de 40 países y en los cinco continentes. “IPRN – subraya su director general- ha experimentado un buen crecimiento en cuanto a la presencia de nuestros socios a nivel mundial y esperamos en un futuro próximo crecer tanto en el continente africano como en los países de Europa del Este”. Los nuevos miembros de IPRN son EPR Comunicação Corporativa (Brasil), PR & More (Rumanía), EU-Turn (Bélgica), Team Iletisim ve Danismanlik (Turquía) y Blue Focus (China).

