

## **Body Esthetic Laboratoire desarrolla su nuevo Decálogo Ético**

**Body Esthetic Laboratoire (<http://www.body-esthetic.com>), compañía del Grupo Laboratorios Diet Esthetic especializada en el desarrollo de productos de marca blanca, pone en marcha su nuevo Decálogo Ético.**

Con esta iniciativa pretende adecuarse a las claves estratégicas que han de sustentar su trayectoria empresarial y hacer frente a los nuevos retos que plantea el constante cambio a todos los niveles: tecnológico, social, cultural, económico...

El Decálogo Ético desarrollado por Body Esthetic Laboratoire está compuesto por los siguientes aspectos:

**PRIMERO.** Body Esthetic Laboratoire suscribe todos los principios éticos establecidos en la Carta de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948.

**SEGUNDO.** Body Esthetic Laboratoire no colabora con aquellas empresas, instituciones, asociaciones u organizaciones de cualquier índole que no respeten los Derechos Humanos.

**TERCERO.** Body Esthetic Laboratoire no colabora con aquellas entidades que empleen niños como mano de obra laboral o parte de cualquier otra forma de explotación.

**CUARTO.** Body Esthetic Laboratoire no genera residuos contaminantes en su actividad. La compañía no colabora con aquellas empresas u organizaciones que no respeten el medio ambiente.

**QUINTO.** Body Esthetic Laboratoire apuesta por el comercio justo. La compañía no colabora con empresas u organizaciones que se dediquen al negocio de tráfico de armas, pornografía infantil, tráfico de drogas no legales y explotación sexual.

**SEXTO.** Body Esthetic Laboratoire se compromete a no utilizar animales en los procesos de investigación y prueba de nuevos productos de cualquier de sus líneas. La compañía no colabora con empresas u organizaciones que no respeten a los animales.

**SÉPTIMO.** Body Esthetic Laboratoire se compromete al desarrollo de productos

inocuos para la salud del ser humano y que contribuyen al incremento de sus niveles de bienestar físico y/o psíquico.

OCTAVO. Body Esthetic Laboratoire apuesta por la calidad total en sus procesos productivos como fórmula estratégica para una mejor adecuación a las necesidades de los consumidores.

NOVENO. Body Esthetic Laboratoire garantiza la más estricta confidencialidad en todos y cada uno de sus diferentes ámbitos de actividad, conforme a la legalidad vigente y a los códigos deontológicos de las distintas asociaciones a las que pertenece.

DÉCIMO. Body Esthetic Laboratoire se compromete con valores empresariales como la formación continuada de todos sus recursos humanos y la innovación tecnológica como instrumentos de desarrollo corporativo y de generación de riqueza social.

Body Esthetic Laboratoire (<http://www.body-esthetic.com>) es una compañía de Grupo Laboratorios Diet Esthetic que está especializada en el desarrollo de productos de marca blanca. La empresa pone al servicio de los clientes su saber hacer en el diseño, desarrollo y fabricación de productos para terceros, con la máxima agilidad y una excelente relación calidad/precio.

Grupo Laboratorios Diet Esthetic está especializado en el desarrollo de productos cosméticos y zoosanitarios. El Grupo, que inició sus actividades en 1985, es de capital completamente español, con crecimientos sostenidos anuales por encima del diez por ciento. Su sede central está en Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y su política estratégica se basa en tres ejes directrices: innovación tecnológica (invirtiendo alrededor del 20 por ciento de su facturación en I+D+i); formación de sus recursos humanos (mediante el permanente reciclaje profesional de sus empleados); y búsqueda de la calidad total en sus procesos productivos (a partir del establecimiento de un plan de calidad total en su estructura productiva).

---