

## **Bizalia, la líder en compraventa de empresas**

**El portal tiene como objetivo principal facilitar la compraventa y los traspasos a las pymes españolas.**

En el año 2002, en un contexto donde no existían webs transparentes de compraventa de empresas, se creó [Bizalia](#). Desde su constitución, este portal se ha convertido en el más grande de España. ¿Y cuál fue la clave de su éxito? Su sencillez, su eficacia y el hecho de ser gratuita.

El público objetivo de Bizalia es el sector empresarial español, concretamente las pequeñas y medianas empresas (pymes). En estos momentos, Bizalia.com sigue al alcance de todas ellas, con una accesibilidad excelente, partiendo de un concepto de alta calidad hacia los compradores y vendedores. La única condición económica existente es el precio de compraventa, que debe ascender a un mínimo de 75.000 €.

El equipo de Bizalia establece contactos regulares y periódicos con todas las empresas y anunciantes, revisando detalladamente sus perfiles y datos, contribuyendo así a la calidad constante de los portales. Actualmente, dispone de 20.500 empresas inscritas.

Además de España, Bizalia gestiona portales de adquisición en países extranjeros como Holanda, Bélgica, Alemania y uno de ámbito internacional, cubriendo así gran parte del mercado total.

---