

Las investigaciones en defensa del derecho de marca, patente y propiedad intelectual aumentan un 30%

- Las redes de falsificaciones de productos también se incrementan hasta un 80% debido a la proliferación de grupos ilegales provenientes del exterior.

Zenit Detectives, compañía española experta en investigaciones aplicadas en el ámbito empresarial, anuncia un aumento del 30% en el número de casos investigados en defensa del derecho de la marca, patente y de propiedad intelectual.

Según Zenit, las redes de falsificaciones de productos son otras de las investigaciones que han aumentado debido a la proliferación de grupos ilegales provenientes del exterior, hasta un 80%. Las consecuencias para las empresas se traducen en la pérdida de prestigio en el mercado de su marca, el drástico descenso en las ventas y la pérdida de su posición en el mercado frente a su competencia.

Según José María Alonso, Director Operativo de Zenit Detectives: “Ante este tipo de situaciones, las empresas o fabricantes de productos que demandan los servicios de los detectives privados son aquellas que detectan que han sido copiados o plagiados y sus productos se encuentran a la venta en mercadillos, a través de Internet o por cualquier otra vía ilegal”.

La empresa a través de la contratación de los servicios de los detectives privados puede conocer quién falsifica su marca, cómo realiza esas falsificaciones y cuál es el mecanismo de distribución y venta.

“Ante el descubrimiento de la falsificación de una marca o producto - a través de seguimiento y grabación de imágenes - nuestra misión como detectives es ponerlo en conocimiento de los cuerpos de seguridad del Estado, pues este tipo de conductas son delito”, comenta Alonso.

Las marcas más exclusivas, con mayor implicación en el sector de la moda de lujo e informático suelen ser los más perjudicados a la hora de la falsificación de firmas.

“El origen de estas copias son China y los países del Este. Además, hemos detectado que Internet se ha convertido en la actualidad en el refugio de los falsificadores, donde se comercializan copias de camisetas y zapatería deportiva, ropa interior, accesorios, joyería o medicamentos”, concluye Alonso.
