

Eguzkilore llena el bosque con sus joyas de leyenda

Estas navidades Eguzkilore nos propone darnos un paseo por un bosque de leyenda poblado de criaturas fantásticas, en un ambiente de ensoñación y misterio. La firma se ha inspirado en este mítico universo para crear su nueva colección Nature.

El sutil brillo de la plata protagoniza la nueva colección de joyas de Eguzkilore; plata de primera ley, que es la seña de identidad de la marca. En los nuevos modelos de colgantes, pulseras y anillos destaca la cálida nota de color que aporta el cuarzo hidrotermal, una piedra natural que cambia de tonalidad según el grado de calor aplicado y cuya gama de tonos van desde la aguamarina y la amatista, a la citrina y la olivina. Una vez más, Eguzkilore propone unas joyas con vida propia en un mundo de cuento donde el modelo de belleza es lo natural.

Los complementos se suman a este estilo, con una línea de bolsos de cuero que incluye formatos de mano, de bandolera y shopping bag, jugando con una amplia variedad cromática. Y para combinar al gusto, nada mejor que poder elegir entre la seda y la lana, dentro de la colección de vistosos y delicados pañuelos, en distintos estampados.

En este bosque imaginario de Eguzkilore se rinde también un homenaje al tiempo y a lo que podemos hacer con él a través de la nueva colección masculina de relojes, con diseños deportivos de alta precisión.

Estas y otras muchas novedades están disponibles en los establecimientos Eguzkilore, así como en la tienda online www.eguzkilorejoya.com

Nuevo catálogo 2012

Para presentar todas sus novedades, la firma ha editado su nuevo catálogo Eguzkilore 2012, donde se invita a hacer un recorrido por ese bosque fabuloso en el que se esconden sus diseños. A lo largo de sus 40 páginas se pretende sumergir al lector entre hadas y ninfas, en ese momento mágico cuando el silencio llena la naturaleza y emerge el rocío.

Se trata de una edición limitada de 10.000 ejemplares que están a disposición del público en las tiendas Eguzkilore, en Bilbao, Donostia y Gasteiz, y también en Joyerías Zuluaga, en Galdakao y Amorebieta. En el catálogo se materializa la nueva línea de imagen de la marca para el 2012, así como su nueva identidad corporativa, que se ha adecuando a su actual situación de desarrollo y expansión.

www.eguzkilorejoya.com

<http://eguzkiloreblog.wordpress.com/>
