

¿Que podemos hacer a la hora de exportar un producto?

El desafío de un empresario y/o (pyme) para insertar su empresa y productos en los mercados internacionales, va mucho más allá de vender en el exterior por medio de contactos con importadores o realizar ventas esporádicas...

Internacionalizar un producto no es fácil. Se deben analizar variables de lo que se quiere [Exportar](#) y de la empresa.

El desafío de un empresario y/o (pyme) para insertar su empresa y productos en los mercados internacionales, va mucho más allá de vender en el exterior por medio de contactos con importadores o realizar ventas esporádicas. Es necesario tener una visión a largo plazo de sus desafíos.

La internacionalización es una operación estratégica que involucra todas las áreas funcionales de la empresa, requiere dedicación, entusiasmo y prepararse para llegar a ser un [Exportador](#) exitoso. Esto debe complementarse con un espíritu emprendedor comprometiéndose con la creatividad y el profesionalismo, teniendo presente cuáles son sus fortalezas y oportunidades y sus debilidades y amenazas.

¿Puede ser [Exportable](#) mi producto?

Debo tomar en cuenta las siguientes variables, las que me darán las características de mi oferta exportable. En definitiva me debo preguntar si mi producto es competitivo.

- Características, diseño.
- Presentación y/o embalaje.
- Precio, calidad certificada.
- Servicio de entrega, atención postventa.
- ¿Ofrece algo distinto a lo que brinda mi competencia?

¿Cómo puedo vender mis productos?

Es necesario revisar la conveniencia de seleccionar a quién venderé mi producto y por lo tanto revisar las especificidades que cada forma de venta tiene. Esto dependerá del mercado al que desee exportar y los canales de distribución que ahí existan.

1. Exportación directa: Venta directa a clientes, venta a mayoristas / minoristas, venta en ferias, etc.
2. Exportación indirecta: Venta a través de una empresa de exportación o un distribuidor a mercados extranjeros con sede en el país, venta a través de empresas extranjeras con sede en el país, venta mediante representantes o comisionistas de exportación, con sede en el país, etc.

[exportaciones de chile, exportaciones chilenas, Exportadores Manufacturas, Asociación de Exportadores de Manufacturas, Asociación Gremial, Capacitación, Asesoría, Manufactura, manufactura, comercio exterior, comercio internacional, industria manufacturera.](#)
