

Lumine Golf y "Costa Daurada", juntos en la promoción del turismo de golf

El patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona y Lumine Golf unen fuerzas para la promoción del turismo en la zona

Lumine Golf Club y "Costa Daurada", marca del Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, están uniendo esfuerzos con el fin de promocionar el turismo de golf en la zona. El objetivo es mostrar la Costa Dorada como un destino indóneo para la práctica del golf todo el año y para toda la familia, así como para la realización de un turismo cultural.

De este modo, ambas entidades están realizando diferentes acciones de promoción de la zona. La pasada semana, Lumine Golf participó en la IGTM International Golf Travel Market en Turquía. Allí estableció contactos con diversos touroperadores y mostró las múltiples ofertas de turismo deportivo y cultural que pueden encontrarse en Tarragona. Turquía ha sido este año el país elegido para acoger la International Golf Travel Market (IGTM) 2011, que se ha celebrado del 14 al 17 de noviembre. Más de 600 proveedores de servicios turísticos de golf y viajes procedentes de todo el mundo se han dado cita en Belek, Turquía.

Del mismo modo, del 25 al 27 de noviembre, Lumine Golf participará en Madrid Golf, Feria Internacional de Golf. El objetivo será promocionar el golf en la Costa Dorada y presentarlo como un destino turístico a través de un paquete de golf, turismo cultural y enoturismo.

Asimismo, una de las apuestas claras de Lumine Golf es la potenciación de nuevos perfiles de visitantes. Por un lado, se encuentra el perfil sueco, un perfil llamado de "long stay", normalmente integrado por jubilados que en pleno invierno realizan un tipo de turismo que se caracteriza por tranquilidad, relax, deporte y salud. El modelo de vacaciones "long stay" hace años que está creciendo y ahora Lumine en conjunción con otros establecimientos hoteleros y con ayuda de "Costa Daurada" quiere promoverlo ofreciendo los beneficios de las horas de sol y el buen clima que ofrece la Costa dorada.

Por otro lado, un perfil de visitante que está cobrando cada vez más fuerza es el perfil ruso. Aprovechando el crecimiento exponencial que está teniendo el turismo ruso en la Costa Catalana para este sector que tradicionalmente no juega al golf, a diferencia del turista sueco, se han creado programas de aprendizaje y bautizos a través de la escuela de Lumine golf Club

En definitiva, el turismo de golf está adquiriendo una gran importancia como fenómeno social que origina una notable actividad económica. Confluyen en él

una serie de aspectos como su naturaleza deportiva, lúdica, turística, económica y social. Se trata de un tipo de turismo muy beneficioso debido, principalmente, a que el nivel adquisitivo del visitante es medio-medio-alto pertenece a un estrato sociocultural medio-alto también y sobre todo se trata de un tipo de turista fiel.

Acerca de Lumine Mediterránea Beach & Golf Community www.lumine.com

Lumine Mediterránea Beach & Golf Community es un complejo de alto standing y confort ubicado en pleno corazón de la Costa Daurada (Tarragona). El espacio está formado por el complejo de Golf (Lumine Golf Club), la zona de restauración (restaurante Lumine y restaurante Hoyo 19) y el Beach Club, una exclusiva zona de descanso y estancia. Lumine Golf Club cuenta con 170 hectáreas dedicadas a tres campos de golf con los 45 hoyos más nuevos de España. El campo Lakes, ubicado entre unos bellos humedales, con fauna y flora autóctona, Lakes es un campo que aporta desafío a los jugadores. Por otro lado, está Hills, llamado también el campo de las sensaciones ya que se encuentra situado entre colinas rodeado de pinos, y con vistas al Mediterráneo. Y por último, Ruins, campo de 9 hoyos que se caracteriza por estar situado entre restos arqueológicos de valor incalculable. Entre los servicios que ofrece Lumine Golf Club se encuentran la Escuela de Golf y el Pro Shop.

La zona de restauración está formada por dos restaurantes: el restaurante Lumine, cocina creativa a orillas del mar. Sus platos concentran las texturas, los aromas y los sabores más exquisitos y el restaurante Hoyo 19, en el que se ofrece un menú diario en una posición privilegiada. Por otro lado, se encuentra el Snack Bar, el lugar perfecto para tomar un aperitivo. El restaurante Lumine obtuvo el premio al mejor restaurante 2008 por la Asociación de Gourmets de Tarragona y el Premio al mejor restaurante 2009 por la Cofradía Gastronómica de la Costa Dorada. El Beach Club ofrece todo lo necesario para disfrutar de una estancia con todo tipo de detalles y en un espacio natural.

Lumine pertenece al conjunto de empresas de La Caixa. A su vez, Lumine Golf Club está gestionado por la empresa gestora TROON GOLF, la compañía más importante en gestión de Campos de Golf. El complejo cumple con todos los criterios medioambientales de gestión responsable del agua y conservación de la fauna y flora autóctonas. Gracias a ello Lumine Golf Club ha sido el primer campo de España en ser galardonado con el "Gold Signature Certificate Sanctuary" por Audubon Internacional.
