

Uponor, principal sponsor del Forum Mundial de Construcción Sostenible 2011

? La conferencia internacional de construcción sostenible celebrada en Helsinki (Finlandia) reunió a más de un millar de expertos en sostenibilidad, incluyendo académicos, profesionales de todas las industrias y estudiantes.

Esta colaboración refleja el compromiso de Uponor con la sostenibilidad, tanto en sus propias operaciones como en el apoyo a sus clientes y socios en sus esfuerzos para mejorar el rendimiento medioambiental de los edificios. El foro fue liderado por el Doctor en tecnología Diatrich Schmidt, del Instituto Fraunhofer y co-presidido por Lars Nielsen, Director de Marketing de la división de Climatización Invisible de Uponor Grupo.

El objetivo de esta conferencia es promover un uso más eficaz de la energía y, en particular, de la utilización de las fuentes de energía de bajo consumo y renovables en un enfoque de diseño integrado. Calefacción, refrigeración, ventilación e iluminación suponen más de un tercio de la demanda mundial de energía primaria. Hay grandes ahorros potenciales, tanto en la cantidad como en la calidad de la energía utilizada, la exergía. La inclusión de la demanda de exergía permite una evaluación que va más allá de consideraciones de eficiencia energética en edificios o sistemas comunitarios.

Uponor está trabajando continuamente para reducir su huella medioambiental a través de soluciones innovadoras y sostenibles. La compañía quiere mejorar el diálogo abierto entre la investigación y la práctica, y trabaja en colaboración con sus socios en la búsqueda conjunta de los entornos más sostenibles de cara al futuro.

“Un futuro más sostenible puede estar al alcance de todas las empresas y las personas del mundo, pero esto requiere un plan de trabajo y acciones concretas. Uponor se centra en dos cuestiones globales: el impacto medioambiental del uso de la energía y la demanda de agua potable. Esta conferencia ha atraído a expertos líderes en el campo, lo que la ha convertido en el escenario perfecto para interactuar activamente y compartir tecnologías”, explica Ilari Aho, vicepresidente de la división de Climatización Invisible de Uponor Grupo.
