

Aon Hewitt presenta Resultados del estudio Top Companies For Leaders 2011-2012

? Las dos mejores compañías líderes en México Walmart y Scotiabank ? En Latinoamérica 25% de las empresas pasaron a la etapa final, 9 empresas de Brasil y 9 de México

México D.F., A 23 de Noviembre 2011.- Aon Hewitt firma con presencia internacional, líder en consultoría de capital humano, beneficios y soluciones de outsourcing en colaboración con reconocidas empresas como The RBL Group especializada en liderazgo y capacidades estratégicas de recursos humanos y la Revista Fortune publicación líder de negocios global presentaron la sexta edición –tercera en Latinoamérica-“Top Companies For Leaders 2011-2012” (las mejores compañías para líderes).

Top Companies For Leaders es el estudio más completo sobre prácticas de liderazgo y manejo de talento a nivel mundial, lo que permite atraer la atención de un importante número de compañías que de manera externa buscan obtener una retroalimentación estratégica, este estudio no sólo proporciona a las empresas la oportunidad de ser reconocidas por sus esfuerzos en desarrollar líderes, sino también brinda información valiosa para todas las organizaciones que están buscando mejorar la capacidad de liderazgo independientemente de su grado de sofisticación o tamaño. Esta muestra se realiza cada dos años resultando un ranking de 25 firmas.

Roberto Arroyo –Presidente de Aon Hewitt México- indicó “En la edición que acabamos de concluir, encontramos que la marca más importante es “la Marca del Empleador” con esto me refiero a la empresa que es capaz de atraer y retener a los mejores líderes. Para quienes trabajamos en Aon Hewitt es un honor que importantes empresas nos den oportunidad de realizar este estudio, por lo que hago público nuestro agradecimiento a quienes participaron en esta edición, siendo reconocidos 25 líderes globales de los cuales Walmart y Scotiabank resultaron ser las dos mejores compañías líderes en México”

Thierry de Beyssac –Director Regional de Aon Hewitt para América Latina- comentó, “En esta edición Top Companies For Leaders tuvo la participación de 478 compañías de todo el mundo, 113 fueron de Latinoamérica, todas respondieron a un cuestionario en el que se analizaron los principales factores que influyen en la calidad del liderazgo, desde el tema de reclutamiento hasta la manera en cómo evalúan y alinean al líder con la estrategia del negocio y el tiempo que invierten, del total de los participantes resultaron 182 finalistas globales, en Latinoamérica 25% de las empresas pasaron a la etapa final, sumando 28 finalistas 9 empresas de Brasil y 9 de México” concluyó

Uno de los resultados que arrojó el estudio es que ya no es suficiente

implementar un programa de capacitación o realizar una revisión anual de talento, las compañías deben ser rigurosas y enfocarse en la evaluación de los líderes. Deben identificar qué tipo de líderes esperan sus clientes y medir su desempeño en liderazgo. A medida que cambian las necesidades del negocio, los líderes deben asumir la responsabilidad de desarrollar a los demás, hacer diagnósticos de las brechas en la capacidad y la ejecución y redirigir los recursos. Los líderes de Recursos Humanos y del negocio también necesitan mayor entendimiento de las áreas que contribuyeron al desarrollo de su reserva de líderes, así como de las áreas de oportunidad. Nutrir esta capacidad multifacética requiere de un enfoque dedicado, pasión y compromiso; rasgos que poseen todas las Top Companies for Leaders TM (Mejores Compañías para Líderes).

El Crecimiento del Negocio es el reto más desafiante en los próximos tres años para las Mejores Compañías y las Mejores Subsidiarias de Latinoamérica

60% de las Mejores Compañías para Líderes, 80% de las Mejores Subsidiarias y 58% del resto de las compañías en Latinoamérica mencionan el crecimiento del negocio como el reto más importante para los próximos tres años.

Las compañías que se distinguen en el desarrollo de líderes tienen una ventaja sobre la competencia con una marca de liderazgo robusta, hasta en los mercados de talento más difíciles.

El significado de ser una Mejor Compañía para Líderes

Ser una Mejor Compañía y una Mejor Subsidiaria para Líderes tiene un significado para toda persona que influye en el éxito de una organización.

Compañías ganadoras / Top Companies for Leaders (Mejores Compañías para Líderes) 2011-2012 – Global

1. International Business Machines Corporation (IBM)
2. General Mills
3. The Procter & Gamble Company
4. Aditya Birla Management Corporation PVT Ltd.
5. Colgate-Palmolive Company
6. Hindustan Unilever
7. ICICI Bank Limited
8. McDonald's Corporation
9. Whirlpool Corporation
10. PepsiCo, Inc.
11. General Electric Company
12. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. (BBVA)
13. Natura Cosméticos S.A.
14. Deere & Company
15. 3M Company
16. Eli Lilly and Company
17. McKinsey & Company

