

El coste medio de una boda en España

El sector de las bodas movió un total de 3.757 millones de euros en España durante el 2010, unas 170.815 parejas contrajeron matrimonio el pasado año, lo que supone un 3% menos que en 2009, frente a una caída del 10% registrada en los años previos.

Madrid, 22 de noviembre de 2011

El gasto de una [boda](#) en España es de unos 22.000 euros una cifra importante dado los tiempos que corren.

Según los datos del portal [bodaclick.com](#) el coste varía según la región donde se celebre la ceremonia, siendo Madrid, Cantabria, Castilla y León y Cataluña las que suponen un desembolso de más de 26.000 euros de media. Y sitúan a Baleares, Ceuta, Murcia o Canarias en las más económicas.

Dentro de los costes de la organización, el banquete es la partida que se lleva la mayor parte del presupuesto, aproximadamente el 57%, dado que el precio del cubierto es de 100 euros, una boda de 150 invitados el precio sería 15.000 euros.

El [vestido de novia](#), se lleva el 10% y varía en función de la marca, diseñador y tipo de boda, ya que en las bodas civiles la mayoría de las novias opta por la sencillez.

Otros gastos como la barra libre que no suele estar incluida en el cubierto, las invitaciones, un buen fotógrafo, la música, las flores, suponen el 14% del gasto total.

Y por último la luna de miel, que depende del destino elegido, puede oscilar entre los 2.300 y 3000 euros, más los gastos que haya durante la estancia.

Grupo Bodaclick

Bodaclick.com, portal líder en España y de referencia internacional en el sector de las bodas, ofrece a los usuarios (45% de las bodas que se celebran anualmente en España) la información necesaria y continuamente actualizada, para la organización de un enlace en cualquier momento y desde cualquier lugar.

En 2010 el Grupo obtuvo unos ingresos netos de 14,8 millones de euros. Desde su creación, en el 2000, hasta hoy, 490.000 parejas de novios se han

registrado en Bodaclick España, y sus ocho portales reciben alrededor de 2.300.000 visitas mensuales. Más de 12.800 empresas en Europa y América ofrecen sus productos y servicios a través de su web.

En 2004, el Grupo incorpora una nueva división, Eventoclick.com para trasladar su modelo de resultados contrastados al segmento de la organización de eventos en general. Paulatinamente Bodaclick ha ido incorporando nuevas propuestas y servicios de valor, como la Visa WinCom, creada en 2005 es la primera y única tarjeta pensada para novios, que ofrece descuentos de hasta el 20% para la organización de la boda en más de 1.500 establecimientos asociados.
