

## Los gimnasios españoles gozan de buena salud

**La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (FNEID) analiza y puntualiza la información publicada en la revista Eroski Consumer al considerar que no muestra el panorama real de los servicios ofertados por los gimnasios españoles.**

La Presidenta de la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (FNEID), Hortensia Vigil Fernández-Pacheco, quiere realizar una serie de aclaraciones y puntualizaciones al estudio publicado recientemente en Eroski Consumer, manifestando lo siguiente:

1. La muestra y el método empleado para la realización de este informe no es el adecuado, por lo que sus datos no representan de ninguna manera al sector.
2. Desde la FNEID trabajamos activamente para promover la actividad física y deportiva en la población como uno de los mejores métodos para prevenir problemas de salud. La calidad de los servicios ofertados por los gimnasios españoles, en líneas generales, es excelente.
3. Con motivo de la presentación del Libro de Novartis "Actividad Física en la Prevención y el Tratamiento de la Enfermedad Cardiometabólica", la Presidenta de FNEID, Hortensia Vigil Fernández-Pacheco mantuvo una reunión con la Subdirectora General de Promoción de la Salud y Epidemiología del Ministerio de Sanidad, Rosa Ramírez Fernández, el pasado 2 de noviembre. En este encuentro se abordó el tema de la atención sanitaria en los centros deportivos y quedó de manifiesto que la realización de actividad física y la práctica deportiva son un importante eslabón para la prevención de enfermedades, y por tanto somos agentes preventivos, no paliativos.
4. Consideramos que la existencia de consultas médicas en las instalaciones deportivas supone otro modelo de negocio y como tal se debería gestionar, quedando a criterio empresarial la necesidad del mismo. No obstante, estimamos conveniente el conocimiento y la formación, por parte de los técnicos de las instalaciones deportivas, en prácticas sanitarias preventivas ante situaciones de riesgo de los clientes.
5. Las tarifas medias de los gimnasios que se reflejan en el estudio de Eroski Consumer no se ajustan a la realidad, según los datos que maneja la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas. En los últimos años estos establecimientos han realizado un gran esfuerzo por reducir el importe de matrículas y cuotas mensuales, para adecuarse a la coyuntura económica y poder competir además con los servicios ofertados por las instalaciones públicas.
6. En relación a la titulación y preparación de los monitores, nuestro sector cuenta con unos profesionales muy cualificados, que se reciclan constantemente. Anualmente la FNEID gestiona un Plan de Formación, consensuado con sindicatos y aprobado por la Fundación Tripartita, contemplando distintas áreas formativas, entre las que destacan: actividad física, gestión y prevención de riesgos laborales.
7. Asimismo las valoraciones del citado estudio que tienen que ver con el mantenimiento, equipamiento y seguridad de las instalaciones tampoco reflejan en modo alguno la realidad del sector.

## Acerca de FNEID

La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas es la institución que agrupa y representa a los empresarios del sector.

Está compuesta por diversas organizaciones de carácter autonómico: ACEID (Canarias), ACESEF (Cantabria), ADECAF (Barcelona), AEIEM (Baleares), AGPRM (Murcia), ANEFIDE (Navarra), APEELL (Lérida), ASEDPA (Asturias), ASOMED (Madrid), AVEAF (Vizcaya), FEDECYL (Castilla y León) FEGAEX (Galicia) FEIDA (Andalucía) y FEIDCV (Comunidad Valenciana).

FNEID se encuentra representada en el tejido patronal español a través de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (GEOE) de cuya Junta Directiva forma parte. Además, dispone de presencia y participa de forma activa en los más influyentes foros de debate europeos: el Observatorio Europeo del Empleo en el Deporte (EOSE), la Asociación Europea de Fitness y Salud (EHFA) y la Asociación Europea de Empresarios del Deporte (EASE).

---