

Los pedidos de comida por Internet enviados a despachos y oficinas pasan del 4% al 10%

Ya suponen el 10% del total en esta plataforma online, cifra que se acerca a países como Reino Unido o Francia

Madrid, 22 de noviembre de 2011.- Los pedidos de comida por Internet realizados desde oficinas y despachos se ha incrementado del 4% al 10% en 2011, según datos de Just Eat, la plataforma de comida a domicilio por Internet líder en el mundo.

Este tipo de pedidos supone ya el 10% del total que se lleva a cabo a través de Just Eat en España.

La tipología de negocio que más demanda comida por Internet son bancos, bufetes de abogados, consultorías, agencias de comunicación y empresas Hi-Tech, ubicadas principalmente en Madrid y Barcelona, seguido de A Coruña, Valencia, Sevilla y Zaragoza.

Largas jornadas laborales, comida española y pedidos más elevados

Almorzar en la oficina por falta de tiempo, una jornada laboral que se alarga más de lo previsto, así como reuniones o visitas externas son los principales motivos por los que aquellos que trabajan en oficinas recurren a Just Eat. Lo más solicitado es la comida española y la americana tanto para la hora del almuerzo como para cenar, en los casos en los que ha que alargar hasta tarde la hora de salida de la oficina.

Este tipo de pedidos supera los 50€, cifra mayor que la del importe de los pedidos que se piden para domicilio. Además, se pagan casi siempre con tarjeta de crédito.

Just Eat: La opción preferida de los internautas

Desde su lanzamiento en España a finales de 2010 Just Eat ha experimentado un rápido crecimiento -el 1000% en menos de un año- con lo que se posiciona como el mejor modelo de negocio. Los consumidores españoles se han visto beneficiados por una plataforma en Internet en la que encuentran gran variedad de restaurantes y de tipología de comida. Con más de 440 restaurantes en toda España y más de 7.000 pedidos mensuales, Just Eat se ha convertido en la opción preferida de los consumidores. Los restaurantes adheridos a esta plataforma, por su parte, ven cómo es posible generar entre un 15% a un 25% de negocio extra en los primeros 12 meses.

Respaldo y liderazgo mundial

Just Eat comenzó a operar en Dinamarca en 2001 y desde entonces se ha convertido en el líder en su sector. En 2006 la compañía se presentó en Reino Unido, mercado en el que también obtuvo un crecimiento sin precedentes. Posteriormente, en 2008, se llevaron a cabo los lanzamientos en Suecia e Irlanda, un nuevo paso para la expansión del proyecto y, el siguiente año, en Bélgica, Canadá y Noruega.

En 2009 el Grupo Just Eat recibió una inversión de 10.5 millones de libras, (aproximadamente 11.7 millones de euros) de INDEX Ventures (que previamente ya confió en proyectos como “Skype” y “Last.fm”) para impulsar su expansión en nuevos mercados. Just Eat además ha sido incluida dentro del TechCruch Europe Top 100 Index que premia anualmente a las empresas europeas de nuevas tecnologías con mayor crecimiento y potencial. En marzo de 2011, Just Eat finalizó una importante ronda de financiación de 48 millones de dólares de Greylock, Index Ventures y Redpoint, parte de los cuales se han destinado a reforzar el lanzamiento de la filial española y potenciar su expansión por diferentes ciudades de interés para Just Eat España.

Blog: <http://blog.just-eat.es/>

Facebook: <http://www.facebook.com/JustEat.es>

Twitter: http://twitter.com/justeat_es
