

## **Niscayah incorpora a José Ignacio Piedra Rascón como Director de Sales & marketing**

**José Ignacio Piedra Rascón se ha incorporado a Niscayah como Director de Sales & Marketing para responsabilizarse del liderazgo, seguimiento y apoyo a las distintas unidades que componen el área de ventas.**

Se ha integrado en el Comité de Dirección de España y reportará al country president, Francisco Abad.

José Ignacio estudió Geografía e Historia en la universidad de Oviedo, es Master en Dirección Comercial, Marketing y Ventas por IDE, Diplomado en Dirección de Empresas por el mismo centro y PDG por IESE. Aporta una experiencia de más de 20 años ocupando diferentes direcciones comerciales y de gestión en compañías como DHL Internacional, Xerox España, Citibank, Iberia Cards, e Ingenico Iberia.

Niscayah es una empresa del grupo Stanley Black and Decker, una compañía del Standard & Poor's 500, proveedor global diversificado de herramientas manuales, eléctricas y accesorios, soluciones mecánicas de acceso y soluciones de seguridad electrónica, soluciones para infraestructuras, ingeniería de sistemas de fijación, y otros negocios, con una facturación anual de 10.000 millones de dólares, 40.000 empleados y presente en 175 países.

Niscayah ofrece soluciones integrales de seguridad para los clientes con demandas de alta seguridad, especializada en diversos segmentos como el financiero, petroquímico, energía, industria, transporte y logística, comercio minorista, sanidad, etc. En España tiene más de 1.000 profesionales y 28 delegaciones.

---