

Telefónica Inaugura En El Histórico Edificio De Gran Vía La Academia Wayra Madrid

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Juan Junquera, y el presidente de Telefónica, César Alierta, presidieron el acto de inauguración.

Telefónica pone a disposición de los emprendedores 1.100 metros cuadrados en la octava planta de su edificio de Gran Vía 28, en un espacio único dotado de la última tecnología.

Madrid, 16 de noviembre de 2011.- Telefónica ha inaugurado esta tarde el primer espacio para facilitar la creación de empresas relacionadas con las TIC en España, la Academia Wayra Madrid. La compañía ha habilitado un área de 1.100 metros cuadrados en la octava planta de su histórico edificio de Gran Vía 28 para que los emprendedores en el ámbito de las TIC tengan a su disposición la última tecnología y todo el asesoramiento de Telefónica y de una extensa red de mentores.

El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Juan Junquera, ha acompañado al presidente de Telefónica, César Alierta, en la inauguración de la Academia Wayra Madrid, que nace con la vocación de convertirse en un espacio único donde las ideas emergentes puedan desarrollarse en condiciones óptimas.

En la nueva Academia tomarán forma y se acelerarán los diez proyectos emprendedores de innovación tecnológica seleccionados por Wayra el pasado mes de julio en el transcurso de la 'Wayra Week', durante la última edición de Campus Party en Valencia. Estos proyectos fueron elegidos entre un total de 581 propuestas procedentes de todas las Comunidades Autónomas.

España se convierte así en el cuarto país en acoger una de las Academias Wayra, presentes ya en Colombia, México y Argentina. Telefónica confía en acabar el año con ocho centros en funcionamiento, puesto que prepara ya la próxima inauguración de espacios en Brasil, Venezuela y Chile.

Las Academias son espacios de encuentro y trabajo, con acceso a la mejor tecnología y mentoría, donde interactuar con otros proyectos y con facilidades para la conectividad con el resto de países donde Wayra está presente. Tienen el objetivo de captar el talento y apoyar su crecimiento, proporcionando a los emprendedores un modelo integral de aceleración de proyectos tecnológicos.

El compromiso de Telefónica con los creadores de Start-ups no se limita a la financiación, sino que acompaña a los emprendedores desde sus primeros

pasos, identificando sus necesidades y ayudándoles a cubrirlas: apoyo administrativo, asesoramiento legal, formación en las diferentes áreas de un negocio y soporte tecnológico de primer nivel, que una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo puede brindar a través de su equipo de I+D. Todo con el objetivo de hacer de estas Start-ups proyectos comercialmente viables.

Wayra, un proyecto generador de ideas y talento

Wayra es un proyecto integral que nació en Latinoamérica hace seis meses, en abril de 2011, como una start-up dentro de la propia Telefónica. Es un programa que aspira a identificar las ideas con mayor potencial en el campo de las TIC e impulsarlas en su desarrollo, dotándolas de la tecnología, las herramientas y la financiación necesarias.

Wayra, que significa 'viento' en quechua, nació con la aspiración de convertirse en una incubadora para el desarrollo de futuros 'Silicon Valleys' en los países donde Telefónica está presente. La compañía da muestra, a través de esta iniciativa, de que su liderazgo en los mercados en los que opera se concreta en compromisos con la sociedad y apoyo al talento innovador.

Su primer objetivo fue encontrar un sistema que permita captar el mayor número de ideas emergentes en un sector, como el tecnológico, en constante evolución y con un cambio permanente de hábitos de consumo, oportunidades y demanda de servicios. Se trata de un modelo de convocatoria por país donde, a través de las redes sociales y los contactos en Universidades y centros de desarrollo, se localiza a los emprendedores con ideas. El único requisito es que el proyecto esté relacionado con el mundo TIC.

Hasta ahora, Wayra ha abierto convocatorias para emprendedores del mundo TIC en Colombia, España, México, Argentina, Perú, Brasil, Chile y Venezuela, y ha recibido más de 4.600 proyectos tecnológicos, lo cual la ha convertido en uno de los mayores detectores de talento innovador en Latinoamérica. En 2012, Wayra tendrá la capacidad para ayudar al lanzamiento de más de 100 start-ups al año y tiene planes de expansión en España, con la apertura de una segunda Academia en Barcelona, y también en Europa.

www.wayra.org

Twitter: @Wayra

MSC NOTICIAS

La forma Diferente, Fresca y Amena de Ver y Leer

lo que acontece en el Mundo de los Negocios en Venezuela

Recomiendanos y Síguenos en TW: @mscnoticias FB: mscnoticias