

Digital Road Lanza un nuevo proyecto, Miscota, la web de comida para mascotas a domicilio

Esta nueva tienda online ofrece un servicio que entrega todos los meses la comida de las mascotas en casa sin tener que recordarlo ni hacer ninguna gestión extra

[Digital Road](#), empresa de Barcelona fundada por Albert Costa y Xiaolei Jin, ambos de 23 años, y con una plantilla de 12 personas, ha reinventado la solución para alimentar a las mascotas, solucionando los problemas de logística y distribución para que el cliente no deba preocuparse de disponer siempre de la comida de su mascota. [Miscota.es](#), entra directamente a competir con las grandes distribuidoras de comida online para perros en el mercado español, presentando novedades en el sector tales como un [asesor de dietas](#), dónde con unas rápidas preguntas ayudan al usuario a encontrar cuáles son los alimentos mas apropiados para su mascota. Otras de las novedades que aporta es el [autoenvío](#), con el que el cliente programa una compra mensual, de forma que todos los meses le llegue la comida a casa sin tener que desplazarse ni preocuparse de realizar el pedido. "Miscota ayuda a las personas que tienen un perro a ahorrar tiempo y dinero. Con el configurador de dietas conseguimos saber cuál es el consumo mensual del perro, de forma que vamos a mandar a nuestros clientes todos los meses la cantidad exacta que el perro va a consumir, y así la comida no caduca y no tiene que emplear mucho espacio dentro de casa para guardar los sacos de pienso", comenta su fundador Albert Costa. Miscota prevé una expansión a Francia y Portugal durante los próximos tres meses, y en 2012 espera llegar a toda Europa y ampliar la gama de productos a otras mascotas, con una previsión de facturar dos millones de euros en el primer curso completo.

Más información en <http://www.miscota.es>

Acerca de Digital Road – <http://www.digitalroad.net/> Digital Road es una empresa fundada en Barcelona en 2010 por dos jóvenes emprendedores de 21 años. Actualmente, cuenta con una plantilla de 12 personas, y prevé facturar cerca de un millón de euros en 2011. Digital Road se dedica a desarrollar negocios online, principalmente de comercio electrónico, y a ofrecer servicios de consultoría a otras empresas.
