

Blue Coat se reúne con partners y clientes en Madrid y Barcelona

El fabricante celebrará este mes desayunos de trabajo para empresas y un Road Show de canal para presentar a sus partners y clientes su oferta más reciente de seguridad web

MADRID, 16 de noviembre de 2011 – Blue Coat Systems, Inc. (Nasdaq: BCSI), el proveedor líder en soluciones de Seguridad Web y Optimización WAN celebrará los próximos 22 y 23 de noviembre una serie de eventos destinados a clientes y partners, en Barcelona y Madrid respectivamente. El objetivo de estas sesiones es el de mejorar el conocimiento de sus usuarios y socios de canal en torno a las últimas amenazas de malware y las herramientas de las que disponen para protegerse.

Para sus clientes actuales y potenciales, la empresa plantea desayunos de trabajo breves, de unos 90 minutos, en las que la empresa analizará las actuales amenazas a la seguridad en la Web, basándose en el conocimiento que le proporciona su herramienta colaborativa WebPulse, que protege a más de 75 usuarios de todo el mundo a través del cloud. Durante la sesión se analizarán especialmente las nuevas amenazas relacionadas con las redes sociales, los trabajadores móviles y a distancia y los entornos de cloud.

El Road Show para partners tendrá una duración de media jornada y cubrirá una mayor variedad de temas con objetivos más ambiciosos. Durante estos eventos, la empresa expondrá los principales ejes de su estrategia de canal, analizará su aproximación al mercado y ofrecerá a sus partners recomendaciones comerciales y de marketing para mejorar sus ventas y responder a la demanda de sus clientes. Por otra parte, durante la sesión se repasarán distintos aspectos técnicos de las soluciones de seguridad y de optimización WAN de Blue Coat.
<http://www.bluecoatevents.net/channelpartners>

El calendario de las sesiones es el siguiente:

- 22 de noviembre: BARCELONA (Hotel Rey Juan Carlos I):

- 9h30-11h00: Desayuno de trabajo para empresas
- 12h30-17h00: Road Show para Partners

- 23 de noviembre: MADRID (Hotel Silken Puerta América)

- 9h30-11h00: Desayuno de trabajo para empresas
- 12h30-17h00: Road Show para Partners

“Estamos convencidos que mantener encuentros frecuentes con nuestros clientes y nuestros socios de canal nos ayuda a mantener una relación más estrecha y a entender mejor sus necesidades. Además, Blue Coat trabaja de manera continua en la optimización y mejora de sus productos, por lo que debemos ofrecer a nuestros usuarios una formación continuada sobre los mismos”, asegura Miguel Ángel Martos, country manager de Blue Coat en España y Portugal.

Estos encuentros forman parte de una amplia iniciativa de Blue Coat en toda la región de EMEA para reunirse con sus socios de canal y los usuarios de sus productos en varios países de la zona.

Para más información o para inscribirse en los Desayunos de Trabajo para Empresas, visite <http://www.bluecoatevents.net/es/index.aspx>. Para participar en el Road Show de Canal, visite <http://www.bluecoatevents.net/channelpartners>.

Sobre Blue Coat Systems

Blue Coat Systems, Inc., es el líder tecnológico en Application Delivery Networking. Blue Coat ofrece soluciones que proporcionan la visibilidad, aceleración y seguridad que se requieren para optimizar y asegurar el flujo de información a cualquier usuario, sobre cualquier red, en cualquier lugar. Esta inteligencia de las aplicaciones permite a las empresas alinear estrechamente las inversiones en redes con los requisitos de negocio, agilizar el proceso de toma de decisiones y securizar las aplicaciones de negocio para conseguir una ventaja de negocio a largo plazo. Blue Coat también ofrece soluciones a los proveedores de servicios para gestionar la seguridad y la optimización WAN, así como carrier-grade caching solutions para ahorrar ancho de banda y mejorar la experiencia Web del usuario final. Para información adicional, por favor visite www.bluecoat.com.

#

Blue Coat, PacketShaper y el logotipo de Blue Coat son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de Blue Coat Systems, Inc. Y/o sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Todas las marcas mencionadas en este documento son propiedad de sus respectivos dueños.
