

## **T-Cuento prosigue su internacionalización con Alemania**

**La empresa española T-Cuento, especialista en soluciones de Retail Intelligence para cadenas de tiendas y franquicias se estrena en el mercado alemán de la mano de la empresa Sattler GmbH, con quien ha cerrado una alianza de distribución en exclusiva.**

El sector del comercio en Alemania cuenta con una larga tradición, siendo pioneros en analizar las necesidades de los consumidores y trabajar al detalle las claves del marketing en el punto de venta. Prueba de ello nos lo dan marcas tan conocidas como la cadena de establecimientos Media Markt y Saturn, las perfumerías Douglas o las droguerías Schlecker.

Tras un año de prospección del mercado alemán y de adaptación de los productos de Retail Intelligence a las exigencias de los consumidores germanos, la empresa T-Cuento ha comenzado este mes de octubre a comercializar sus productos en Alemania, a través de la empresa Sattler GmbH.

Premiada nacional e internacionalmente con el Reddot 2010, El Premio estatal de Baviera 2010 y Focus Open 2009 por el diseño, la funcionalidad y la innovación en las series de Productos de Circolo, Velas Acryl y Acousticlights, la empresa Sattler GmbH se ha hecho un buen nombre en el mercado Alemán e internacional en los últimos años en la industria de iluminación en oficinas y el sector de montaje de tiendas.

La estrecha colaboración con arquitectos y diseñadores en proyectos para importantes clientes como Hugo Boss, Strelson o Wella refleja la alta competencia profesional y la aceptación en el mercado, y proyectos de iluminación como el de Yeans Halle en Stuttgart, City Concorde en Luxemburgo o Schadow Arkade en Düsseldorf son una clara muestra de lo que es capaz la empresa.

La introducción en el mercado alemán por parte de T-Cuento se inicia con el producto TC-Store, herramienta que permite conocer y analizar el tráfico peatonal dentro y fuera de los puntos de venta, ofreciendo todo tipo de ratios de conversión, además del tiempo medio de estancia del cliente y del aforo u ocupación media de las tiendas en cada periodo. Con estos datos, las cadenas de tiendas pueden medir y comparar diferentes parámetros del comportamiento de los compradores (shoppers) en sus puntos de venta y detectar oportunidades con las que aumentar la rentabilidad, la eficiencia comercial y el servicio al cliente.

T-Cuento y Sattler GmbH comenzaron su andadura en la Feria Euroshop

celebrada en febrero de este año en Düsseldorf y ya preparan su participación conjunta para la próxima edición, esta vez dedicada a la tecnología especializada para retailers (EuroCis, 28/02-01/03).

T-Cuento cumple así con los objetivos de internacionalización previstos para el presente año, que comenzaron con la apertura al mercado francés en el mes de marzo.

---