

## **Body Esthetic Laboratoire participa en la Feria de la Marca Blanca de Madrid**

**Body Esthetic Laboratoire, compañía del Grupo Laboratorios Diet Esthetic especializada en el desarrollo de productos de marca blanca, participará en la V Feria de la Marca Blanca de Madrid (Feria Internacional de Marcas de Distribuidor en España).**

Body Esthetic Laboratoire presentará sus diferentes líneas de productos dirigidas al mercado de marca blanca, todas ellas desarrolladas en su Centro de I+D+i, destacando:

- **Cosmética:** línea de cosméticos faciales basados en componentes innovadores como aceite de argán, bayas goji, veneno de serpiente, oro puro libre de aleaciones o la gama de Beauté des Yeux, entre otras.
- **Línea ECO-BIO** para atender la demanda creciente de este tipo de productos.

Como fabricante de marca blanca, Body Esthetic Laboratoire proporciona a las empresas que desean contar con un producto de estas características una solución integral y/o semielaborada que incluye desde la producción en su fábrica de Hospitalet de Llobregat hasta la entrega en el lugar de destino. De esta forma, las compañías disponen de una oportunidad de negocio flexible, ágil y económicamente competitiva.

La Feria de la Marca Blanca de Madrid congrega a representantes de los sectores de alimentación y bebidas, productos generales y servicios para la industria de las marcas blancas. Todos ellos encuentran un punto en común con clientes procedentes de cadenas de tiendas, mayoristas, distribuidores, cadenas de hipermercados y de tiendas de descuento, almacenes y cadenas de restauración y hoteles, entre otros.

Body Esthetic Laboratoire (<http://www.body-esthetic.com>) es una compañía de Grupo Laboratorios Diet Esthetic que está especializada en el desarrollo de productos de marca blanca. La empresa pone al servicio de los clientes su saber hacer en el diseño, desarrollo y fabricación de productos para terceros, con la máxima agilidad y una excelente relación calidad/precio.

Grupo Laboratorios Diet Esthetic está especializado en el desarrollo de productos cosméticos y zoosanitarios. El Grupo, que inició sus actividades en 1985, es de capital completamente español, con crecimientos sostenidos anuales por encima del diez por ciento. Su sede central está en Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y su política estratégica se basa en tres ejes directrices: innovación tecnológica (invirtiendo alrededor del 20 por ciento de su facturación

en I+D+i); formación de sus recursos humanos (mediante el permanente reciclaje profesional de sus empleados); y búsqueda de la calidad total en sus procesos productivos (a partir del establecimiento de un plan de calidad total en su estructura productiva).

---