

## Grupo Intercom patrocina un año más la Semana Mundial Emprendedora

**Del 14 al 20 de noviembre se celebra la 4ª edición de la Global Entrepreneurship Week (GEW) en todo el mundo**

Esta iniciativa tiene como objetivo inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad, y ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio. En España, la GEW organiza un gran número de actividades en diferentes ciudades del país a lo largo de esta tercera semana de Noviembre. A través de esos eventos se ayuda a desmitificar la figura del emprendedor, impulsando el fomento a la iniciativa emprendedora. Gracias a las diferentes instituciones que participan de la iniciativa organizando sus eventos durante la Semana, España se convertirá en uno de los 5 países del mundo con más actividades planeadas. La finalidad de estas actividades es dar un paso más para ayudar a explotar el potencial emprendedor de los jóvenes españoles, generando nuevas ideas y buscando mejores prácticas de negocio.

La Global Entrepreneurship Week persigue cuatro objetivos:

- Fomentar los valores de la cultura emprendedora: la creatividad, la iniciativa, el liderazgo y el compromiso.
- Crear el diálogo entre los diferentes agentes que participan en el círculo virtuoso de la creación de empresas.
- Inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad.
- Ayudar en la formación, generando y difundiendo conocimiento.

### Historia y Alcance de la GEW

La [Global Entrepreneurship Week](#) nace de la expansión de dos iniciativas de gran éxito: la Enterprise Week del Reino Unido, impulsada en 2004 por el actual Primer Ministro David Cameron, y la Entrepreneurship Week de EE.UU., inspirada en la anterior y que se celebra desde 2007. Las entidades fundadoras de la [GEW](#) -las fundaciones Make Your Mark y Kaufmann- se propusieron que desde el 2008 la iniciativa adquiriera un carácter global. El proyecto está respaldado por gobiernos y emprendedores de todo el mundo que se han unido a la iniciativa para fomentar los valores de la cultura emprendedora. A nivel internacional el Primer Ministro Británico [David Cameron](#), el Presidente de EE.UU. Barack Obama, la Secretaria de Estado de EE.UU. [Hillary Rodham Clinton](#), el Presidente de la República Francesa Nicolás Sarkozy, [Sir Richard Branson](#) y Michael Dell, entre otras muchas personalidades, están prestando su apoyo a

esta causa. "[Tenemos que pensar en grande](#)" dice Pau Garcia-Milà, Fundador eyeOS y embajador de la GEW 2011.

Sobre Grupo Intercom - <http://www.grupointercom.com>

---