

ESIMAD la nueva Escuela Interactiva de Marketing Digital de Aulaformacion y UEMC

Aulaformacion y la Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC ponen en marcha ESIMAD Escuela Interactiva en Marketing Digital, dirigida a la formación integral de los diferentes profesionales del marketing en Internet. www.cursos-communitymanager.es

La Escuela Interactiva de Marketing Digital ESIMAD (<http://www.cursos-communitymanager.es>) es una iniciativa de un grupo de profesionales del mundo de la Economía Digital en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la educación y el aprendizaje en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Gestión, de la innovación y el Marketing Digital.

Esta iniciativa está promovida por AULAFORMACION (<http://www.cursos-formacionprofesional.es>) como centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) especializado en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning.

ESIMAD es el canal de cursos y master online de Aulaformación y UEMC dirigido a la formación del Community Manager y del resto de profesiones del Marketing Digital. Para ello ofrecemos programas adecuados para los nuevos profesionales de la Sociedad Digital en los diferentes ámbitos de la gestión y del marketing.

Así con la garantía y el apoyo de la Universidad se ofrecen programas formativos certificados en cursos profesionales técnicos, de experto y de postgrado - master en marketing digital <http://www.master-marketingonline.es>-, dirigidos a la formación integral de profesionales del Marketing en Internet, Community Manager, Online Marketing Manager, Social Media Manager, Social media Strategics, Online Reputation Manager, Online Product Manager, ...

Más información de la escuela, del máster y de los programas formativos en <http://www.cursos-communitymanager.es>
<http://www.master-marketingonline.es>
