

Viajes Iberia lanza su nueva Campaña de Nieve para la temporada 2011-2012

? Condiciones aplicables a las reservas realizadas hasta el 21 de noviembre para toda la temporada de esquí 2011-2012

- Si no hay nieve suficiente Viajes Iberia te devuelve tu dinero y, además, aplica descuentos de hasta un 20% por reserva anticipada, más un 7% de descuento adicional pagando con la tarjeta Visa Viajes Iberia y ha puesto en marcha la promoción “Niños Gratis”
- Condiciones aplicables a las reservas realizadas hasta el 21 de noviembre para toda la temporada de esquí 2011-2012

Palma de Mallorca, 3 de noviembre de 2011.- Viajes Iberia, red líder de agencias de viaje perteneciente a Orizonia, presenta por tercer año consecutivo y para la temporada de nieve 2011-2012, su nueva campaña “Si te vas de vacas a la nieve y no hay nieve, te devolvemos el dinero”. Entre las principales ventajas, la agencia de viajes se compromete a devolver el dinero si no hay nieve suficiente y, además, aplica descuentos de hasta un 20% por reserva anticipada, más un 7% de descuento adicional pagando con la tarjeta Visa Viajes Iberia y, como principal novedad, ha puesto en marcha la promoción “Niños Gratis” (hasta 11 años). Todas estas condiciones son aplicables a las reservas realizadas hasta el 21 de noviembre para toda la temporada de esquí 2011-2012.

Estas ventajas de la campaña se suman a la competitiva oferta de nieve que Viajes Iberia ha diseñado para la nueva temporada, que cuenta con programas especiales de Singles, Fin de semana, Puente de diciembre, Navidad, Fin de año, Reyes,... Entre las propuestas se incluyen las principales estaciones nacionales e internacionales, como Andorra, Pirineo Aragonés, Pirineo Catalán, Pirineo Francés, Sierra Nevada y Alpes Franceses.

Tras los buenos resultados alcanzados con la “Campaña de Nieve” en años anteriores, en Viajes Iberia “hemos decidido lanzar la nueva edición incorporando otro valor añadido, el de la gratuidad para los más pequeños, un atractivo que se suma a los que cada año nos permiten repetir éxito”, según la directora de Marketing, Nathalie Fuentes.

Para más información, los interesados pueden llamar al teléfono 902 108 108, acceder a www.viajesiberia.com o acudir a las más de 900 agencias que forman la red de Viajes Iberia en España.

Sobre Viajes Iberia

Viajes Iberia es la red líder de agencias de viaje perteneciente a Orizonia. Desde que iniciara su actividad en 1930, se ha convertido en un referente en su sector con cuatro líneas de negocio fundamentales: Vacacional, Business Travel, Incentivos y Convenciones y Congresos, ámbito este último en el que opera en una sociedad conjunta con BCD Travel, la tercera mayor compañía del mundo en gestión de viajes de negocios. En la actualidad, Viajes Iberia cuenta con una red de más de 950 oficinas distribuidas entre España y Portugal. Para más información, visita www.viajesiberia.com

Sobre Orizonia

Orizonia es uno de los mayores grupos turísticos europeos. La compañía está presente en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones a través de seis líneas de negocio: minorista, mayorista, aérea, receptiva, hotelera y on-line. Su división minorista, Viajes Iberia, posee una red de 950 oficinas en España y Portugal. También están adscritos al Grupo varios turoperadores – Iberojet, Solplan, Viva Tours, Condor, Kirunna y Orizonia life–, la aerolínea Orbest, la división receptiva Smilo, la cadena hotelera Luabay y las agencias de viajes por internet Viajar.com y Rumbo, en un joint venture con Grupo Telefónica. Orizonia, que tiene por accionistas de referencia a The Carlyle Group y a Vista Capital, factura más de 2.500 millones de euros y cuenta con alrededor de 5.000 empleados que brindan sus servicios a más de 8 millones de clientes anualmente.
