

## Anuncian incremento de turismo ruso a Quintana Roo

**El turismo ruso representa un mercado potencial de 30 a 60 millones de personas con alto poder adquisitivo y marcado interés en nuestro país.**

Cancún Centro, 01 de Noviembre 2011 • El director de la Oficina de Visitantes y Convenciones, Jesús Almaguer Salazar, estimó que con el arribo este lunes del vuelo inaugural directo Moscú-Cancún de Aeroflot, el turismo de Europa Oriental a esta ciudad se incrementará 400 por ciento.

Almaguer Salazar expresó que en el plazo inmediato, en 2012 el crecimiento del turismo de Rusia a México será sustantivamente mayor a este año, en el que vinieron 27 mil 137 rusos.

El turismo ruso representa un mercado potencial de 30 a 60 millones de personas con alto poder adquisitivo y marcado interés en nuestro país, hasta ahora había sido desatendido, apuntó el funcionario.

Con la crisis económica mundial es necesario buscar alternativas. El turismo soviético tiene un segmento medio no considerado en el mercado turístico, limitado a la demanda de ciudades como Moscú y San Petersburgo.

El vuelo inaugurado hoy es la segunda ruta directa de Rusia a Latinoamérica. Hasta ahora solo había disponible el vuelo Moscú-La Habana.

Además, con este vuelo que llegó hoy a las ocho de la mañana, Aeroflot, es la tercera línea oficial que inicia operaciones en Cancún este año, la primera fue British Airways y siguió Air France. El vuelo de Moscú llegó en un Airbus 330-200 con capacidad para 241 pasajeros, 34 en primera clase y el resto clase turista.

Actualmente otra línea rusa vuela a Cancún, Transaero que tiene dos vuelos semanales Moscú-Cancún. Aeroflot no solo volará con pasajeros rusos, sino también con visitantes de otros países de Europa Oriental.

Jesús Almaguer expuso que el turista ruso busca especialmente sol y playa, aunque también hay gran interés por el turismo histórico y de cultura. La OVC ha realizado un estudio de ese mercado, con visitas de operadores, aerolíneas, periodistas, oficinas de promoción y otras vinculadas con el turismo de ese país.

Almaguer Salazar señaló que los hoteleros quintanarroenses han lanzado una serie de valores añadidos con servicios extrahoteleros y mayor acercamiento con touroperadores rusos.

En diciembre Cancún tendrá doce vuelos directos más a [Europa](#), por lo que la oferta será mucho más atractiva para el visitante. La promoción y la publicidad serán fundamentales para lograr incremento de turistas en gran escala al Caribe mexicano, explicó.

El sector de mercado que surge ahora no se limita a Rusia con Moscú y San Petersburgo.

La OVC tiene como objetivos Rostov del Don, Samara, Novosibirsk, Ekaterimburgo y Novosibirsk, cinco regiones cuyo potencial es el más interesado y con recursos para temporadas de larga estancia en México.

Por otro lado, otros países de [Europa](#) como Ucrania representan mercados adicionales en los que también hay gran interés por México y que tienen la ventaja de estar conectados vía e Lufthansa, Iberia o Air France, señaló el funcionario.

Pero además, Canadá que es el segundo mercado más importante para Cancún después de Estados Unidos, este mes anunciará nuevas rutas y frecuencias. La primera es Sunwing, con cuatro vuelos semanales en su ruta Quebec–Cancún.

Sunwing, principal mayorista canadiense ofrecerá también cuatro vuelos semanales de Montreal, con más de mil 200 asientos a la semana, lo que permitirá incrementar el mercado de ese país en poco más de un millón y medio de turistas señaló Almaguer Salazar.

---