

España consolidó en el verano tendencia alcista en el turismo extranjero

Octubre 2011. Con seis millones de turistas internacionales en septiembre (+9,2%) y casi 21 millones en los tres meses veraniegos (+8,5%), España ha tenido dos de sus mejores resultados históricos en el turismo y confirma la tendencia positiva en su se

En rueda de prensa, al presentar los resultados de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, destacó que se trata del tercer mejor verano turístico de la historia después de 2006 y 2007, a pesar de “una situación económica difícil”.

Según los resultados de Frontur, entre los meses de julio, agosto y septiembre 20,9 millones de turistas internacionales visitaron España, para un crecimiento de 8,5% con respecto al periodo estival de 2010.

En septiembre el incremento interanual fue de 9,2%, hasta los 5,8 millones de turistas internacionales. Ello implica un aumento de casi medio millón (492.000 turistas) respecto al mismo mes de 2010 y sitúa a septiembre como el tercer mejor mes de la historia en términos de crecimiento.

Entre enero y septiembre, arribaron a los destinos españoles 45,8 millones de turistas, 3,4 millones (+8%) más con respecto al mismo período del año anterior.

Mercados emisores

De acuerdo con Frontur, los mercados que más contribuyeron al aumento de la entrada de turistas en septiembre fueron los siguientes países de [Europa](#): Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Francia.

Reino Unido, con el 28% del total de turistas en septiembre, fue el primer mercado emisor con un crecimiento interanual de 11,4% en ese mes y de 9,2% en los nueve primeros meses de 2011. Las comunidades preferidas de los británicos fueron Canarias, Andalucía, Baleares y Comunidad Valenciana. Alemania fue el segundo mercado emisor, con el 18,8% del total y 1,1 millón de turistas recibidos en septiembre, para un crecimiento de 6,8% interanual. Los alemanes eligieron especialmente Baleares, Canarias y Cataluña. Francia, con el 11,5% de las llegadas, registró un alza de 9,9% en septiembre, con 671.000 turistas enviados, que le convierten en el tercer mercado emisor hacia el país ibérico. La llegada de turistas franceses aumentó especialmente en Andalucía y Cataluña

Vías de acceso, alojamiento y forma de organización

Los [vuelos](#) representaron un aumento de turistas en septiembre 11,9% hasta casi 5 millones. Por carretera ingresaron unos 843.000 turistas, 1,7% menos. También en el acumulado de 2011 predomina la vía aérea (78% del total), con un aumento de 10,5%.

En cuanto a alojamiento, en septiembre subió más el alojamiento no hotelero, 9,8%, mientras que los turistas con alojamiento hotelero aumentaron 9%.

En organización del viaje, los turistas que contrataron paquete turístico crecieron 17,6 % en septiembre y los que no optaron por esta opción aumentaron 5,6%. En los nueve primeros meses del año, también aumentó más el número de viajeros con paquete turístico (11,6%) que los viajeros sin este tipo de paquete (6,7%).
