

R* amplía su departamento de medios

R* ha incorporado dos nuevos profesionales en su área de medios. Se trata de M^a Jesús Molero, que ocupa el puesto de Directora Estratégica, y Ricardo Vázquez, como Director de Operaciones.

M^a Jesús es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Dirección en Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet por ESDEN. Ha trabajado durante más de 20 años dentro del Grupo Interpublic, en las agencias McCann Erickson Madrid, Universal McCann Madrid, McCann Erickson Detroit y El Laboratorio. Su experiencia profesional se ha desarrollado tanto en el área de medios como en el área de cuentas, llegando a ocupar el cargo de Directora de Cuentas para distintos clientes. Algunas de las cuentas para las que ha trabajado son Endesa, MasterCard, General Motors, L'Oreal, Tiffany&Co o Unicef.

M^a Jesús también ocupó el puesto de Directora de Servicios al Cliente en Grupo de Comunicación Engloba, gestionando clientes como NH Hoteles o Alain Afflelou.

Ricardo es licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster Executive de la International Advertising Association (IAA) en Marketing y Publicidad. Su andadura profesional comenzó en Zenith Media como planificador y posteriormente, se incorporó a Universal McCann donde ha trabajado más de 10 años ocupando diversos puestos relacionados con la Planificación Estratégica y la Dirección de Compra de Medios.

Antes de incorporarse a R*, Ricardo trabajó como Consultor Estratégico. Algunas de las cuentas con las que ha trabajado son Grupo Telefónica, Grupo Renault, Dirección General de Tráfico, Vía Digital, Páginas Amarillas, Tempur o Laboratorios Diepharmex.
