

SANTILLANA entra en el mundo del videojuego con Nanoland, un mundo virtual para niños impulsado por Inevery

Los niños de entre 6 y 14 años podrán explorar a partir de hoy el mundo virtual de Nanoland, un videojuego online que aúna diversión y el desarrollo de habilidades y destrezas.

Nanoland está disponible en tres idiomas (español, portugués e inglés) a través de la web www.nanoland.com, y nace de la mano de Inevery, centro de innovación digital promovido por Santillana que tiene como objetivo apoyar nuevas iniciativas de productos y servicios que faciliten el acceso a la educación, la cultura y el ocio digital a nivel internacional.

Nanoland es un MMOG (videojuego multijugador masivo en línea) y en su desarrollo se ha trabajado conjuntamente con el equipo creativo de Blue Lizard Games, empresa de videojuegos radicada en Ecuador que cuenta entre sus clientes a compañías del prestigio internacional de DreamWorks, Atari, BigFish, entre otros. Se trata del primer videojuego en línea realizado íntegramente en América Latina, que combina la fuerza de desarrolladores y diseñadores punteros y la experiencia de especialistas educativos.

A diferencia de otros MMOGs, Inevery ha concebido Nanoland para la diversión y el aprendizaje de habilidades, incorporando una importante capa pedagógica que permite a los padres analizar la progresión de sus hijos en las diferentes destrezas. De una forma lúdica y divertida, fomenta el desarrollo psicomotriz, cognitivo y actitudinal de los niños que aprenderán a relacionarse con otros niños y otros entornos. De acuerdo con sus intereses, podrán adquirir habilidades para la magia, la música o los deportes e integrarse en clubes de estas materias para generar una mayor interacción con el resto de jugadores con los que compartan inquietudes.

En este videojuego, los niños crearán su propio avatar o nano, y podrán elegir desde la ropa hasta las características físicas del personaje con el que descubrirán y explorarán el vasto y mágico mundo que se abre ante ellos y vivirán múltiples aventuras. Además, permite a cada nano conocer a otros nanos e interactuar con ellos en un entorno abierto y respetuoso, que ha pasado importantes controles de calidad para garantizar la seguridad de los más pequeños.

Nanoland cuenta con cinco zonas en las que el jugador se irá encontrando con más de treinta minijuegos: Rokamon es la zona de los monstruos, Azaria, la de la magia, Nanoyork, la zona de la diversión, Starland, el área de la música y el Sector X, el territorio de los robots. A medida que el nano practique en ellos se le

irá recompensando con puntos, llamados “botones”, con los que podrán obtener accesorios y ropa o decorar su casa con muebles y objetos para desarrollar su propia personalidad. Nanoland ofrece juegos en abierto que son gratuitos para todos los jugadores, y juegos a los que se accede a través del modelo de suscripción o micropago.

Con más de 50 años de historia en la educación de España y Latinoamérica, Santillana emprende con Inevery una apuesta de vanguardia para ofrecer a educadores, padres e hijos las propuestas más novedosas en el campo del entretenimiento y la formación.
